

UK
28.06.25 07
LIFT LOMBRES
A 180



PLAYTIME PARIS

RAPPORT 28-30 JUIN 2025

F
28.06.25 07
OBLV



FEDERAL BRAND
282 45
2025



28-30-06-2025
ITALY



ESPAÑA
29.06.25
DOCUMENTATION YORFOSIDA

www.iloveplaytime.com



AUSTRIA
11.06.25



PLAYTIME PARIS, UNE EXPÉRIENCE COMPLÈTE AU CŒUR DU MARCHÉ

Du 28 au 30 Juin 2025, la 35e édition de Playtime Paris a confirmé son rôle de **salon de référence international pour la mode et le lifestyle enfant**, en réunissant **près de 260 marques venues de 37 pays** et **près de 4000 visiteurs professionnels issus de 72 nationalités**.

Playtime Paris est **l'écosystème incontournable pour tous les professionnels de l'univers enfant**. Un rendez-vous où l'on vient pour découvrir, comprendre, échanger, et repartir avec bien plus que des collections : une vision, des connexions, une grande dose d'inspiration et de solutions pour son business.

Cette saison, l'offre soigneusement sélectionnée par les équipes a su **répondre avec justesse aux besoins des acheteurs** : un savant mélange de **marques établies** et de **nouveaux talents**, de **créativité** et de **fonctionnalité**, d'**artisanat** et de **design avant-gardiste**, couvrant l'ensemble des besoins de l'enfant et des parents.

Avec une **programmation enrichie**, allant bien au-delà des achats traditionnels, le salon a proposé une **immersion professionnelle, créative et stratégique** : **espaces tendance**, **rendez-vous personnalisés avec des experts** en relations presse/influence et tendances, **ateliers pour enfants**, ou encore **cocktail festif**. Autant d'occasions pour les professionnels de nourrir leur réflexion, affiner leur positionnement, et construire des connexions durables.

Enfin, avec un **visitorat international toujours plus qualifié**, Playtime Paris s'est imposé une nouvelle fois comme le **rendez-vous incontournable de la saison pour construire, se démarquer, et faire rayonner sa marque à l'échelle mondiale**.

LA DESTINATION ULTIME POUR LES ACHATS DES COLLECTIONS PE 2026



C'est près de 260 marques venues de 37 pays, dont 70% de mode et d'accessoires, 15% de chaussures et 15% de décoration, jouets, loisirs, bien-être, soins, puériculture et parentalité, que les équipes Playtime ont sélectionnées pour proposer une offre complète, éclectique et inspirante qui répond aux besoins des acheteurs en quête d'une sélection juste et alignée avec les modes de vie actuels et les réalités du marché.

Playtime a fidélisé cette saison 64% d'exposants qui confirment le salon comme la référence dans la distribution B2B. Aussi, 36% des marques participaient au salon pour la première fois montrant un réel dynamisme du marché.

D'un point de vue géographique, cette édition a été principalement plébiscitée par les labels européens, majoritairement français et espagnols, suivie d'un peu plus loin par les danois et portugais.

Les acheteurs ont pu apprécier une offre mêlant nouveautés et grands classiques, savoir-faire artisanaux et designs audacieux, fonctionnalité et créativité, couvrant tous les besoins et les occasions pour les enfants et les parents.

Ces 3 jours ont été une étape primordiale pour les marques installées comme pour les nouvelles marques pour se connecter, rencontrer les acheteurs, échanger sur leurs problématiques, et trouver des solutions dans un marché toujours en mutation.

ILS ONT FAIT VIBRER LES ALLÉES DU SALON :

Molo, Mini Rodini, Bobo Choses, Veja, A076, 1+ in the family, Konges Sløjd, Angulus, American Vintage, The New Society, MarMar Copenhagen, Pom d'Api, Nobodinoz, Minois Paris, Tinycottons, Bonton, Mooui, Scotch & Soda, Lassig, Petit Pan, We are gomme, Liewood, The Campamento, Donsje Amsterdam, Lilies & Roses, La Canopée, Anzy Home, Piupiuchick, Maan, Flöss, Morley, Baje Studio, Wolf & Rita, Méduse, Bopy, Falcotto, Naturino, True Artist, Igor, Studio Koter, Maison Mangostan, Jellymallow, Pèpè, Sunchild, Indee, Arsène et les pipelettes, Lison Paris, Mabli, Mrs Ertha, Gingersnaps, The Sunday Collective, Loir Paris, Småfolk, Paade Mode, Wynken, Fliink, Gray Label, Weekend House Kids, Ocrá, Tip Toey Joey, Wheat, Cosmosophie, Play up, Froddo, Bundgaard, Goldie + Ace, Rockahula Kids, C'era una volta, Bùho, Cozmo, Billy loves Audrey, Huttelihut, En fant, Dailyseven kids, Sofie Schnoor, Tangerine, Patachou, Leevje, Bebe Organic ...



THEY SAID...

"Nous avons vécu une expérience inoubliable au salon ! C'était un tel plaisir de partager notre métier avec des professionnels de l'industrie, tous attirés par la fantaisie et la créativité de nos produits. Nous sommes aussi profondément reconnaissants du soutien, de la reconnaissance et de la visibilité que nous avons reçus avec le prix Design Hunger, en étant sélectionnés dans l'espace tendance lifestyle ainsi que sur la publicité OrderWizz présente dans les allées."

Lué Kids

LE SALON DE RÉFÉRENCE POUR LA CHAUSSURE ENFANT !

Playtime Paris maintient sa place de leader sur le marché de la chaussure enfant avec une offre comme nulle part ailleurs pensée pour tous les âges. Cette saison, **plus de 34 marques spécialistes** étaient présentes pour rencontrer des acheteurs qualifiés toujours plus nombreux. De Naturino, à Veja, en passant par Pèpè, Manuela de Juan, Tartine et Chocolat Souliers, Shoo Pom, Odra, Bisgaard, Angulus, ou encore Maison Mangostan, Pom d'Api, Méduse, Froddo, Bundgaard, Boatilus, tous les styles, du plus classique au plus tendance, tout en tenant compte du savoir-faire, étaient représentés.



LES FIRST TIMERS À L'HONNEUR

Avec **36% de nouvelles marques** sur le salon, Playtime est **le lieu de référence** pour découvrir de nouvelles marques à fort potentiel ou rencontrer des marques établies qui participent pour la première fois au salon. Cette offre inédite bénéficie d'une visibilité toute particulière au travers de **2 espaces dédiés : New Now et Singular**, ainsi qu'un **espace tendances** dans lequel ces first timers ont été mis en avant.

Parmi elles : Fille Garçon, Little Camie, Teenflo, Kupp', La Canopée, Nanamoon, Flybaby, Lilies & Roses NY, Rosè N Bach, Vero Moda Girls, House is Casa, PonPon, Anzy Home, Zoe's Bomul, Luè Kids, Tailored Stories, Lemon Hair Lovers, Belan, Conf3tti, Poco Blush, TWIMC, Club Trésor, 21 Mars, The Little Poets, Atelier Botao, Charlotte Janvier, Milk Away, Babybotte, Pipattes, Leevje, Chief Imagination Officer, Doum Mini, Toitot, Gentlee...



THEY SAID...

"Ce fut un réel plaisir de lancer la marque au salon. Le buzz autour de la collection a dépassé nos meilleures attentes: les retours pendant et après Playtime sont incroyables. La localisation de notre stand et la visibilité offerte en tant que "first timers" ainsi que toute l'aide apportée par l'équipe Playtime ont vraiment fait la différence ! Depuis le salon nous avons déjà quelques commandes d'acheteurs clés et nous avons signé avec un agent aux États-Unis."

Inès Camaño Garcia, The Little Poets

UN VISITORAT INTERNATIONAL DE GRANDE QUALITÉ ET QUI SE RENOUVELLE

Avec **3965 visiteurs** venus de **72 pays** (66 pays la saison dernière), Playtime Paris confirme son **rayonnement international**. Si **75 % du visitorat est étranger**, la majorité reste européenne, avec toutefois une hausse marquée des visiteurs d'Asie, du Moyen-Orient et d'Amérique.

16 % des acheteurs participaient pour la première fois, parmi eux : **concept-stores, grands magasins et boutiques de luxe** en quête de nouvelles marques. Les acheteurs VIP habitués du salon étaient aussi au rendez-vous, rejoints par de nouveaux en provenance du **Moyen-Orient (Émirats arabes unis, Liban)** et d'**Europe du Nord et de l'Est (Suède, Danemark, Pologne)**.

Une tendance se confirme : **de plus en plus de boutiques haut de gamme et de e-shops luxe s'ouvrent à de nouvelles propositions**, et viennent à Playtime Paris précisément pour les trouver. Enfin, les **grands magasins** continuent de montrer un vif intérêt pour le salon, confirmant Playtime Paris comme **le rendez-vous incontournable** de la saison pour un public professionnel de qualité, toujours plus international.



3965 visiteurs de 72 pays

France 25%
International 75%

RÉPARTITION GLOBALE DES VISITEURS

Europe 79%
Asie 9%*
Amérique 7,5%
Moyen Orient 4%*
Océanie 0,3%*
Afrique 0,2%

TOP 10 DES PAYS (hors France)

Belgique 8,8%
Suisse 6,5%
Pays Bas 5,7%
Allemagne 5,4%*
Etats Unis 4,6%*
Royaume Uni 4%
Chine 3,3%*
Corée du Sud 2,9%*
Espagne 2,5%
Japan 2%*
Italie 2%*
Canada 1,9%*

*visiteurs en provenance de ces continents/pays en augmentation



BEST STORES

Ounass (United Arab Emirates), Babyshop (Sweden), Little Ground (South Korea), Mytheresa (Germany), Luisa via Roma (Italy), Smallable (France), Kids 21 (Singapore), BabySam (Denmark), Luna & Curious (United Kingdom), Oumai Baby (China), Magic Edition (South Korea), Advice from a Caterpillar (Canada), Birds n Bees (United Arab Emirates), Biskuit (South Korea), Centre Commercial Kids (France), Het Land Van Ooit (Belgium), Junior Edition (United Kingdom), Las Hadas Del Callejón (Spain), Petit Stockholm (Sweden), Little Poetry Studio (Taiwan), Making Little Things (Switzerland), Minimarkt Store (Netherlands), Obebe (Japan), Petit (Iceland), Cémarose (France/Canada), Smol (Lebanon), The Front Shop (United States), The Wonder Years (Belgium), Rolling Kids (China), Petits Pas De Géant (France), Sarenza (France), Mon Chou (Georgia), Bibs Bologna (Italy), Junior (Luxembourg), Wijnsneus (Netherlands), Bebe Concept (Poland), Babyboom (Portugal), Odd (Qatar), Alva For Kids (Spain), Hygge Kids (Belgium), El Rincon de Maria (United States), ...

DEPARTMENT STORES

Galleries Lafayette (France), Globus (Switzerland), Harrods (United Kingdom), Le Bon Marche (France), Stockmann (Finland), Hankyu Department Store (Japan), Printemps (France), De Bijenkorf (Netherlands), Brown Thomas Arnotts (Republic of Ireland), Umeda Hankyu (Japan), Bongenie Grieder (Switzerland), John Lewis & Partners (United Kingdom), ...



THEY SAID...

"Notre déplacement à Playtime pour acheter les collections PE26 a été un tourbillon d'inspiration, de rires et de découvertes ! L'état d'esprit était très clair : célébrer l'enfance de manière audacieuse, ludique et imaginative. Un mélange ludique de charme rétro et de simplicité moderne. Nous avons adoré renouer avec nos formidables partenaires et découvrir de nouvelles marques que nous avons hâte de partager avec nos clients !"

Smol, Liban

ENTRE INSPIRATION ET ACTIVATION, PLAYTIME CRÉE DU LIEN AUTREMENT

Au-delà de la conférence tendances menée par **Future Snoops**, Playtime Paris a proposé une immersion visuelle à travers **quatre espaces inspirants** : deux décors arty autour des tendances **ZEST** et **ELEMENTAL** (pensés par la scénographe Amélie Lengrand et stylisés par Marie Malissen), un **espace lifestyle** signé **Laetitia Beuchère de Rocket Lulu**, et un focus sur les **first-timers** mêlant une sélection de produits de nouvelles marques.

Côté services, les **speed meetings avec Tamara**, de l'agence de tendances Future Snoops et les conseils personnalisés autour des sujets des relations presse et influence de **Kidding** ont permis aux marques ou acheteurs d'affiner leur stratégie produit, leur offre et leur visibilité.

Parmi les nouveautés marquantes : le **pop-up Rocket Lulu**, véritable caverne vintage, et **The Playground**, un espace ludique et créatif imaginé avec **Charlotte Janvier** où se sont déroulés les ateliers pour enfants de **Lamprini**.

Enfin, un **cocktail festif** a réuni toute la communauté dès le premier soir dans une ambiance estivale au son d'un dj set.



PRESSE & INFLUENCEURS AU SALON

Véritable carrefour de professionnels, Playtime a réuni **journalistes, stylistes, photographes et créateurs de contenu** venus des **4 coins du monde**.

Le petit déjeuner organisé au sein de l'espace presse a offert un moment d'échange privilégié et convivial dans une atmosphère chaleureuse, inspirée de l'art de vivre marocain. L'occasion idéale pour discuter des grandes tendances du marché et mettre en lumière les marques incontournables du salon.



Ils ont visité le salon : Milk Magazine (FR), Doolittle (FR), Design Hunger (PT), Scimparello (IT), Bôme (FR), Magie des Enfants (ES), Actukids (FR), Fashion Network (FR), Marie Claire Enfants (FR), Maison Créative (FR), Ninsmoda (ES), Home (FR), CWB (UK), Fashion United (FR), Kinda Magazine (DE), Leather Fashion Design (FR), Pirouette/Directory (UK), Magic Maman (FR), Elle (FR), Catchwalk (BR), F Magazine (IT), Marie Claire Idées (FR), Textilia Itt (BR), Junior Style (USA), et @celinebukulow, @celmatique, @iizasuper, @ana.zilhao, @valentinavos, @closetconfession.jade, @liliinthemoon, @olivalclauca, @ninadavidson, @yin.and.eetwins, @harmony.kouame, @lolitaurore, @justine.bons, @annadja_, @annemaud_cct, @anna.m.sanz...



THEY SAID...

"Ce week-end, j'ai été époustoufflée par la richesse, la qualité et la créativité des collections. Les marques sont magnifiquement sélectionnées et elles dégagent toutes une identité forte. C'était une véritable opportunité de rencontrer les personnes derrière les marques. Nous avons eu des échanges chaleureux et inspirants sur le style, la parentalité et l'éco-responsabilité avec chacune d'entre elles. Attendez-vous à une saison PE2026 pleine de belles surprises avec des intemporels twistés, des styles urbains et chic avec de belles couleurs, de beaux imprimés folkloriques, des illustrations excentriques et des inspirations de différentes cultures !"

Yin, créatrice de contenu @yin.and.eetwins

LES MARQUES PLÉBISCITÉES PAR LA PRESSE

LA VALISE IDÉALE DE MILK

Thématique oblige, le dressing idéal s'est transformé pour cette édition en valise idéale pour le **Printemps-Été 2026**. L'équipe de la rédaction de **Milk Magazine** a parcouru les allées du salon à la recherche des produits qu'elle glissera dans leurs bagages !



Voici les 13 pièces sélectionnées :

- Maillot de bain en crochet - Yaarn
- Jeans - Weekend House Kids
- Robe - Loir Paris
- Sac à dos - Bobo Choses
- Veste - The New Society
- Sandales - Méduse
- Ensemble - Kalinka
- Chaussures - Bisgaard
- Porte Bébé Flybaby
- Brume d'oreiller - Gentlee
- Jeux de plage - Liewood
- Couffin - Doum Mini
- Plaid - Bebe Organic

Retrouvez notre article dédié en cliquant [ici](#)

DESIGN HUNGER PRIZES

Pour la sixième fois, la rédaction de Design Hunger a décerné les **Design Hunger Prizes pour le Printemps-Été 2026**. Ces récompenses mettent en lumière huit marques lifestyle exceptionnelles.



- Lué Kids - Best toys & leisure brand
- Ponpon - Best new lifestyle brand
- Anzy Home - Best sustainable brand
- Nobodinoz - Best home & decor brand
- La Canopée - Best wellness & care brand
- Little Nomade - Best baby & parenthood brand
- Grech & Co - Best accessory brand
- Petit Pan - Grand Prix

Retrouvez notre article dédié en cliquant [ici](#)

THEY SAID...

"Cette édition a confirmé Playtime comme la destination ultime pour découvrir les nouveautés mode, lifestyle et design pour enfants. L'énergie était électrique : entre créations ludiques ou poétiques, chaque allée offrait son lot de découvertes. Encore une fois, Playtime a été un concentré de créativité, de connexions, et de belles surprises."

Grethel, Design Hunger

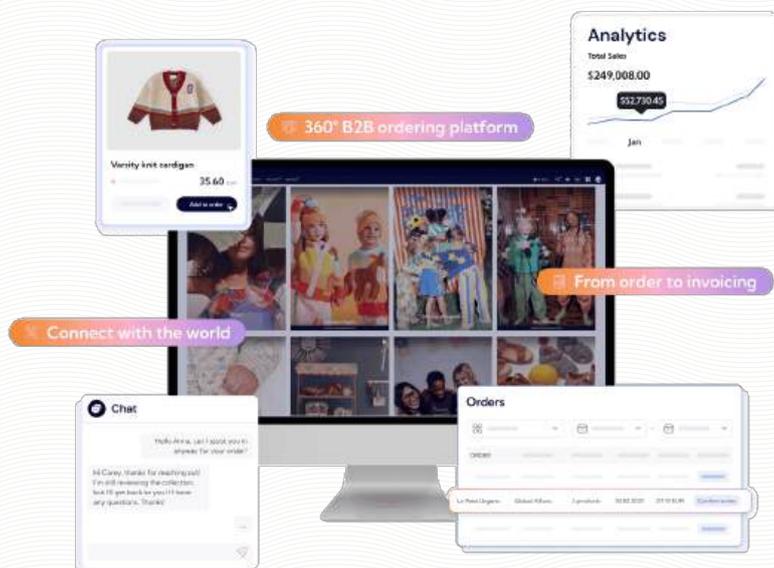


ORDERWIZZ, L'OUTIL INDISPENSABLE ET COMPLÉMENTAIRE AUX SALONS PHYSIQUES

Depuis plusieurs éditions, Playtime met en avant **OrderWizz**, la plateforme de vente B2B partenaire du salon.

Pour renforcer sa visibilité lors de Playtime Paris, la plateforme a proposé un challenge ludique à destination des acheteurs. À l'aide d'un chariot sillonnant les allées du salon, ces derniers étaient invités à relever un défi : passer une commande en un temps record pour tenter de remporter une sélection de produits offerts par les marques de la marketplace. Une expérience interactive qui a su séduire de nombreux acheteurs, les incitant à créer un compte et à effectuer leurs premières commandes en ligne.

Sous forme d'échange, une **présentation de la plateforme a également eu lieu dans une ambiance conviviale mettant en avant les avantages de l'outil pour les marques et les acheteurs**, par Sébastien de Hutten, fondateur d'OrderWizz.



A propos d'OrderWizz : En plus de ses salons professionnels en Europe et en Amérique, Playtime & Kid's Hub dispose de sa propre plateforme de commande B2B, OrderWizz, qui permet aux marques et aux acheteurs d'être en contact tout au long de l'année.

En transposant l'expérience physique des salons sur une plateforme digitale dédiée, OrderWizz met en relation les professionnels sans les inconvénients des intermédiaires ou le coût des commissions.

LES PARTENAIRES ET ORGANISMES QUI NOUS SOUTIENNENT :

Baby&Junior, Bôme, CWB, Design Hunger, Directory*, Junior Style, Kids à la Mode, Lemon Magazine, Luna, Magie des Enfants, Milk Magazine, Ninsmoda, Pirouette, Scimparello, Cenit, Défi, Future Snoops, ICEX, LEPL Enterprise Georgia, Promas, StickerApp.



LES PROCHAINES ÉDITIONS 2026...



OUVERTURES DES INSCRIPTIONS POUR LES MARQUES DÉBUT SEPTEMBRE

Plus d'infos sur www.iloveplaytime.com

PARIS

24-26 JANVIER 2026 - PARC FLORAL

NEW YORK

8-10 FEVRIER 2026 - METROPOLITAN PAVILION



ORGANISATION : Picaflor Sarl
+33 1 75 85 85 43
communication@iloveplaytime.com

BUREAU DE PRESSE : Kidding
+33 1 53 34 68 10
contact@kidding.fr

www.iloveplaytime.com

