



# PLAYTIME PARIS

**RAPPORT**  
25-27 JANVIER 2025



## **PLAYTIME PARIS AU CENTRE DU BUSINESS POUR TOUTES LES MARQUES ET LES ACHETEURS DU MARCHÉ DE L'ENFANT**

C'est dans une **atmosphère professionnelle, positive, joyeuse et plus business que jamais** que s'est déroulée la **34ème édition de Playtime Paris**. Le salon s'impose comme le **lieu qui fidélise les acteurs majeurs du marché** leur permettant d'envisager de **nouvelles opportunités pour continuer d'imaginer ensemble le futur de l'industrie**.

Le salon a connu une véritable effervescence rassemblant **plus de 4900 professionnels internationaux et 290 marques présentant leurs collections Automne-Hiver 25-26**. Avec le leitmotiv "**OPEN YOUR MIND, THINK DIFFERENT, THINK BIG!**" présent dès l'entrée, le ton de cette édition était donné !

**Playtime Paris était l'endroit idéal** pour commencer la saison, s'inspirer pour construire la meilleure offre, rencontrer les marques qui exposent année après année ainsi qu'un grand nombre de nouveaux labels. **Le networking était omniprésent**, entre les marques et les acheteurs ainsi qu'entre les différents acheteurs. Tout le monde était rassemblé pour **travailler ensemble de manière positive, trouver des solutions, de nouvelles opportunités, et asseoir sa position sur le marché**.

Grâce à une offre élargie, d'un point de vue style et prix, soigneusement sélectionnée par nos équipes d'experts, **Playtime Paris répond aux besoins des acheteurs et clients finaux d'aujourd'hui, et aussi plus que jamais aux exigences du marché actuel**.

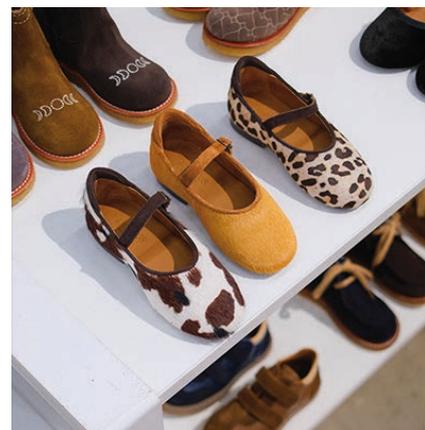
Avec la présence des principaux acheteurs internationaux et des marques incontournables comme des plus en vue, **Playtime a été une fois de plus le rendez-vous indispensable et qualitatif sur le marché de la mode et du lifestyle enfant !**

# UNE VÉRITABLE RENCONTRE ENTRE L'OFFRE ET LA DEMANDE

Grâce à plus de **290 marques** dont **72% de mode et d'accessoires**, **14% de chaussures** et **14% de décoration, jouets, loisirs, bien-être, soins, puériculture et parentalité** en provenance de **37 pays**, Playtime Paris a rassemblé **une offre complète, qualitative et élargie** qui répond aux **besoins des acheteurs toujours plus exigeants**.

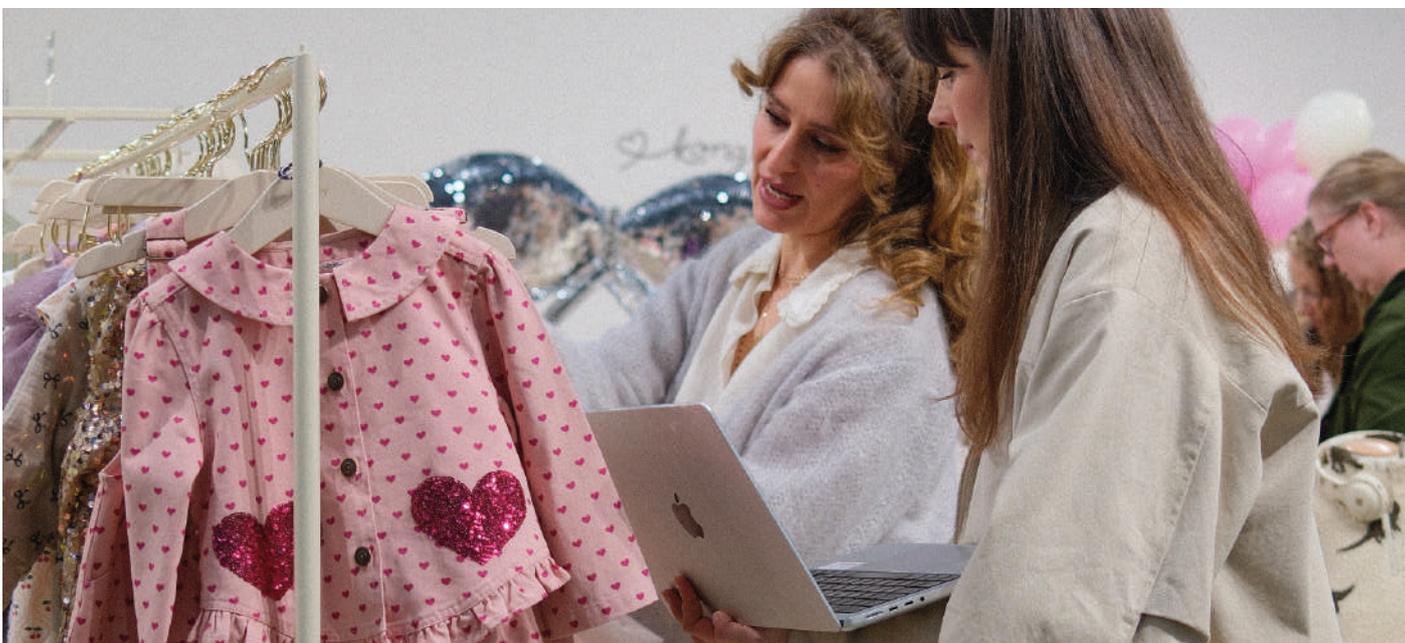
Avec **78% d'exposants fidèles**, le salon reste **une place de choix** pour les acteurs majeurs du marché qui démontrent que la distribution B2B a encore de beaux jours devant elle... Afin d'apporter un souffle nouveau, **notre équipe avait également déniché les marques de demain dans le monde entier** qui ont fait la joie des acheteurs à la recherche d'une offre rafraîchissante.

Une présence majoritaire de **labels européens** avec en tête la **France**, l'**Espagne**, les **Pays-Bas** et le **Danemark** laissent toutefois une place aux **États-Unis** qui entrent dans le **Top 10** des pays de provenance des marques.



Cette saison, les professionnels ont été marqués par des **collections colorées** assorties de **motifs audacieux**, des **designs innovants**, et des **produits du quotidien mêlant créativité et inventivité** tout en associant une fonctionnalité toujours plus haute !

Des marques incontournables, des marques qui couvrent tous les besoins, des marques à suivre, des marques d'accessoires immanquables pour pimper les looks, des marques qui accompagnent petits et grands dans leur quotidien, **tous les produits du quotidien dont les familles raffolent** étaient à **Playtime Paris** pour le plus grand plaisir des acheteurs !



**👕 UN APERÇU NON EXHAUSTIF DES MARQUES PRÉSENTES AU SALON :** Molo, Bobo Choses, ecoBirdy, Konges Sløjd, Toyto, Pyrenex, Mini Rodini, MarMar Copenhagen, Alma Babycare, Senger Naturwelt, Rivedroite Paris, We are gomme, The New Society, Fabelab, Wheat, Remix Girls, Okky Eyewear, Avery Row, Halcyon Nights, 1+ in the family, Gosoaky, Dimpel, Hänska, 26 Paradis, Yaarn, American Vintage, Mini Kyomo, Amour Tempête, Patti Oslo, Billy loves Audrey, Ambosstoys, Momohanipopo, Petites Pommes, State Bags, Montereoggi, Binibamba, True Artist, Jelly Mallow, Fliink, Sticky Lemon, Wynken, LiLiKiWi, Paade, Gray Label, Tangerine, The Campamento, Sproet & Sprout, Maan, Cos I said so, Mipounet, Maison Mangostan, Hello simone, Misha & Puff, Studio Noos, Caramel, Baje Studio, Minimalisma, 7AM, Flöss, Serendipity Organics, Indee, Main Story, Ao76, The Sunday Collective, Rylee + Cru, ...

**👢 UNE OFFRE DE CHOIX POUR LA CHAUSSURE**

Le salon se place également comme **un lieu de prédilection pour les marques de chaussures**, qui souhaitent rencontrer des acheteurs qualifiés toujours plus nombreux, comme Blundstone, Veja, Bisgaard, Angulus, Pom d'Api, Bundgaard, Donsje Amsterdam, Tip Toey Joey, Maa, Du Loua, Méduse, Pèpè, MP Denmark, Manuela de Juan, Eureka, Collégien, Tartine et Chocolat, Bopy, Igor, Boatilus, Amigos Footwear, Nicolas, Easy Peasy, Alwero, EMU Australia, Froddo, GBB, Silly Silas, Ocra, Shoo Pom, Bonton shoes, ...



*“Notre visite au salon Playtime Paris a été incroyablement inspirante et passionnante ! Nous espérons découvrir de nouvelles influences dans l'univers de la chaussures, des collections passionnantes et de nouvelles marques - et notre souhait s'est pleinement réalisé.*

*En tant que boutique spécialisée dans la chaussure, nous sommes venus à Playtime pour élargir notre horizon. La diversité du salon nous a enthousiasmés ! Nous avons été particulièrement impressionnés par les couleurs des collections et par le choix des matières qui créent des pièces durables et désirables.*

*Les échanges avec les marques ont été enrichissants et stimulants. Nous sommes revenus avec de nouveaux modèles de chaussures que nous avons hâte de faire découvrir à nos clients !”*

Eva, fondatrice de Patschefuß Kinderschuhe (Berlin, DE)

**♥ LES COLLECTIONS AH25-26 COUP DE COEUR DE L'ÉQUIPE :** Toyto, Main Story, Repose AMS, Studio Noos, Weekend House Kids, Rivedroite Paris, Chlues, 26 Paradis, Binibamba, Misha & Puff, Amour Tempête, Brunobruno Nation, Indee, Gugu, ...



# LES FIRST TIMERS À L'HONNEUR

Playtime Paris s'est toujours montré avant-gardiste en proposant chaque saison aux acheteurs une offre inédite grâce à de nouvelles marques.

Au sein des espaces **New Now**, **Singular**, ou encore dans leur **espace tendance dédié**, ce sont **22% des marques** qui ont bénéficié d'une visibilité toute particulière.

Parmi elles : Rivedroite Paris, Blundstone, Kid Story, Brunobruno Nation, ecoBirdy, My Little Freckle, Pastèque Family, Stick me baby, Talou, Chemin Secret, EMU Australia, Poumpoum Kids, O'caou, Maaath Kids, State Bags, Maison Phau, Lemom & pie, Mumzers, Californian Vintage, Okky Eyewear, Self-Portrait, Hirsch-Natur, Toyto, ...



*“Leader mondial du marché de l'enfant, Playtime est LE salon incontournable pour rencontrer les professionnels du secteur et faire découvrir nos produits. L'expérience était incroyable ! L'ambiance était géniale et l'équipe Playtime soutient vraiment les jeunes marques ! Ce fut un vrai plaisir d'échanger avec des acheteurs curieux, enthousiastes et ouverts à l'innovation. Cerise sur le gâteau : nous étions entourés des voisins les plus cools du salon.”*

O'caou



# UN VISITORAT INTERNATIONAL QUALITATIF ET EN AUGMENTATION



**4914 VISITEURS DE 66 PAYS**

**FRANCE 25%  
INTERNATIONAL 75%**

Cette édition a accueilli plus de **4914 visiteurs** (un chiffre en forte augmentation comparé à l'été 2024) venus de **66 pays**.

Elle a été marquée par une réelle **atmosphère de business et de nombreuses prises de commandes sur place** encourageant les acheteurs à passer **plusieurs jours au salon**.

**Les principaux acheteurs du marché ont fait le déplacement, ainsi que de plus en plus d'internationaux et de nombreux acheteurs de boutiques haut-de-gamme/luxe ou de grands groupes.**

D'un point de vue géographique, on constate une augmentation du visitorat venu du Moyen Orient, d'Asie et des Etats-Unis.

**20% d'acheteurs ont foulé les allées du salon pour la première fois.** Pour certains, Playtime Paris a été le **point de départ du lancement de leur business**. D'autres **boutiques très établies dans l'univers de la chaussure, du luxe et même des concept-stores** se sont aussi déplacées au salon pour enrichir leur offre avec de nouvelles marques et de nouvelles catégories de produits.

## RÉPARTITION GLOBALE DES VISITEURS

Europe 81,3%

Asie 8%\*

Amérique 7,1%\*

Moyen Orient 3,1%\*

Afrique 0,3%

Océanie 0,2%\*

*\*visiteurs en provenance de ces continents en augmentation*



## TOP 10 DES PAYS (HORS FRANCE)

Pays Bas 12,6%

Belgique 11,3%

Suisse 6,9%

Allemagne 5,4%

Etats Unis 3,8%

Italie 3,6%

Royaume Uni 3,4%

Espagne 2,5%

Corée du Sud 2,2%

Japon 1,7%

# ILS ONT VISITÉ LE SALON

## LEUR PREMIÈRE FOIS À PLAYTIME :

Level Shoes - Group Chalhoub (UAE), LittleTags Luxury (India), Chupeteria (Japan), Bernardelli Stores (Italy), Al Garawi Kids (Saudi Arabia), Lavly (Czech Republic), Kal-opsia (Greece), Fló (Iceland), Limae (Kuwait), Piccola (USA), 7BO Kids (China), Little Women too (USA), Ma mère (Japan), ...

## LES INCONTOURNABLES :

Childrensalon (UK), LuisaViaRoma (Italy), Kol Kid (Canada), Birdsn'Bees Concept Store (UAE), Petits pas de Géant (France), Le Petit 100 (Turkey), Little-ish (USA), Baby Kochs (Germany), Cookie Dough (Lebanon), Boon JR. (South Korea), Goldfish (Belgium), Bluebelle (USA), Pollyanna (Andorra), BabySam (Denmark), Little Nordic Baby (China), Centre Commercial Kids (France), Junior Edition (UK), Kids Department (Netherlands), Lili et Nene (Japan), Cémarose (France/Canada), Mytheresa (Germany), Lo Scarabocchio (Italy), Smallable (France), Timeless Baby (Kuwait), Farmor Ingvarda (Norway), ODD (Qatar), Kids 21 (Singapore), Zalando (Germany), 248 (Spain), Boozt (Sweden), Poppy Stores (USA), ...

## LES DEPARTMENT STORES :

Le Bon Marché (France), Au Pont Rouge (Russia), Selfridges (UK), Isetan Mitsukoshi (Japan), De Bijenkorf (Netherlands), Shinsegae (South Korea), Globus (Switzerland), Harrods (UK), El Corte Inglés (Portugal), Galeries Lafayette (France), Takashiyama (Japan), Printemps (France), Bongenier Grieder (Switzerland), ...

*“Playtime Paris c'est une vitrine époustouflante de marques toutes absolument magnifiques, qui viennent du monde entier ! Je pense qu'il me faudrait 40 jours pour m'imprégner de tout le salon ! J'ai été frappée par tant de mignonitude dans toutes les allées du salon... Le véritable point fort de mon expérience a été de rencontrer tous les designers et les équipes qui se cachent derrière nos marques préférées, mais aussi de découvrir de nouveaux labels super cool ! L'ambiance était si positive et bon enfant, la créativité et les artistes exposés dans le salon sont une autre grande source d'inspiration !”*

Maria, acheteuse Piccola (CA, USA)



# À CHAQUE ÉDITION SES MOMENTS PRIVILÉGIÉS ET INÉDITS !



Au-delà de l'incontournable **focus sur les tendances** avec une conférence et 4 espaces qui ont fait la part belle aux marques de modes et d'accessoires, aux marques first-timers, ainsi qu'aux marques lifestyle, servant de véritables guides d'achat pour les acheteurs, **le salon a renforcé cette saison son offre de services pour les marques et les acheteurs.**

Pour la première fois à Paris, Jane l'une des expertes du marché enfant de Fashion Snoops a proposé des **rendez-vous individuels offrant aux participants un éclairage personnalisé sur les tendances à venir**, d'un point de vue produit ou plus largement sur le marché. Chaque début d'après-midi, l'équipe d'experts en charge de la sélection des marques chez Playtime accueillait au sein de l'espace VIP **les acheteurs afin de les accompagner dans leur sélection et la construction de leur offre.** Pour finir, l'agence de presse Kidding, également partenaire du salon depuis de nombreuses années, a reçu lors de rendez-vous individuels **les marques en recherche de conseils pour développer leurs relations avec la presse et/ou avec les créateurs de contenus, ou plus largement leur visibilité.**

Un **cocktail célébrant la nouvelle saison** a clôturé la première journée du salon rassemblant marques, acheteurs, journalistes, influenceurs, dans une ambiance de networking convivial.

## PRESSE ET INFLUENCEURS AU SALON



Véritable **vivier de professionnels**, Playtime a également accueilli de nombreux **journalistes, stylistes, photographes et créatrices de contenu...** Cette saison a aussi été l'occasion de se rassembler lors d'un petit déjeuner à la scénographie vive et audacieuse composée des oeuvres de l'artiste Elsa Dray-Farges. Une façon conviviale d'échanger sur les dernières actualités du marché et d'introduire les marques à ne pas manquer !

Ils ont visité le salon : Milk Magazine (FR), Doolittle (FR), Design Hunger (PT), Scimparello (IT), Bôme (FR), Magie des Enfants (ES), Actukids (FR), Blumenhaus (FR), Elle Kids (UK), Fashion Network (FR), Luna Magazine (DE), Petit Style (ES), Simple Things (FR), Lemon (PT), Marie Claire Enfants (FR), Maison Créative (FR), Ninsmoda (ES), Home (FR), CWB (UK), Fashion United (FR), Kinda Magazine (DE), Leather Fashion Design (FR), Pirouette/Directory (UK), Magic Maman (FR), Elle (FR), Catchwalk (BR), Cosmopolitan (FR), F Magazine (IT), Marie Claire Idées (FR), Textilia Itt (BR), Junior Style (USA), Kids à la mode (USA), and @ana.zilhao (PT), @bellacrusoe (ES), @frejatroelsen (DK), @iizasuper (PL), @wonder.andwild (DE), @justine.bond (FR), @janastacca (DE), @unepetite.touchedhar (FR), @joniandthelads (IR), @nataliaswarz (ES), @lolitaurore (FR), @b\_mom (ES), @marina\_decoration (FR), @mel\_issab (FR), @thejnr (DK), ...

*“Nous avons rencontré des marques incroyables, eu des conversations inspirantes, et pourtant il nous semble qu’il y a encore tellement de choses à voir... nous sommes déjà impatients de revenir et de tout revivre !”*

Bella, créatrice de contenu @bellacrusoe

# LES MARQUES PLÉBISCITÉES PAR LA PRESSE

## LE DRESSING IDÉAL DE MILK

Pour la deuxième saison consécutive, la rédaction du **Milk Magazine** a arpenté les allées du salon dans le but de constituer son **Dressing Idéal** pour l'Automne-Hiver 25-26.



**Voici les 12 pièces sélectionnées :**

- Combinaison - Mabli
- Ensemble denim imprimé - Brunobruno Nation
- Top en crochet - Yaarn
- Ensemble en maille - The Bonniemob
- Manteau - Momohanipopo
- Veste sans manche - The New Society
- Polo manches longues - Main Story
- Doudoune - The Campamento
- Pantalon - Weekend House Kids
- Chapeau de marin - Sticky Lemon
- Jouet en bois - Toyto
- Panier décoratif - Poumpoum Kids

Retrouvez notre article dédié en cliquant [ici](#)

## DESIGN HUNGER PRIZES

Pour la cinquième saison consécutive, la rédaction de **Design Hunger** a décerné les Design Hunger Prizes pour l'hiver 2025. Ces récompenses mettent en lumière **huit marques lifestyle exceptionnelles**.



- Fabelab - Best toys & leisure brand
- 26 Paradis - Best new lifestyle brand
- ecoBirdy - Best sustainable brand
- Poumpoum Kids - Best home & decor brand
- Alma babycare - Best wellness & care brand
- Studio Noos - Best baby & parenthood brand
- Mini Kyomo - Best accessory brand
- Toyto - Grand Prix

Retrouvez notre article dédié en cliquant [ici](#)

*“Playtime Paris a été un moment fort ! Nous avons renoué avec des personnes extraordinaires, découvert de nouvelles marques passionnantes et eu le plaisir de rencontrer les lauréats du prix Design Hunger en personne ! Ce fut un week-end rempli de créativité, de conversations inspirantes et de moments inoubliables.”*

Grethel, fondatrice de Design Hunger

# ORDERWIZZ, L'OUTIL INDISPENSABLE ET COMPLÉMENTAIRE AUX SALONS PHYSIQUES



Saison après saison, Playtime met en lumière **OrderWizz**, la plateforme de vente B2B dédiée à l'univers de la mode et du lifestyle enfant, au sein même de ses salons.

La plateforme a à nouveau frappé un grand coup avec un challenge proposé aux acheteurs dans les allées du salon. De façon ludique, ils ont pu relever le défi de passer une commande dans un temps record pour tenter de gagner une sélection de produits offerts par les marques de la marketplace... Une expérience interactive qui a convaincu de nombreux acheteurs de créer leur compte et de passer leurs commandes en ligne.

A propos d'OrderWizz : En plus de ses salons professionnels en Europe et en Amérique, Playtime & Kid's Hub dispose de sa propre plateforme de commande B2B, OrderWizz, qui permet aux marques et aux acheteurs d'être en contact tout au long de l'année.

En transposant l'expérience physique des salons sur une plateforme digitale dédiée, OrderWizz met en relation les professionnels sans les inconvénients des intermédiaires ou le coût des commissions.



**THE ONE-STOP B2B PLATFORM  
FOR ALL YOUR BUYING**

HUNDREDS OF KIDS' FASHION & LIFESTYLE  
SHOWROOMS ALL YEAR ROUND!

**LES PARTENAIRES ET ORGANISMES QUI SOUTIENNENT LE SALON** : Baby&Junior, CWB, Design Hunger, Directory, Doolittle, Junior Style, Kids à la Mode, Lemon Magazine, Luna, Magie des Enfants, MILK Magazine, Ninsmoda, Petit Style, Pirouette, Scimparello, Fashion Snoops, StickerApp, Ambassade de la République d'Indonésie, Cenit, Défi, ICEX, LEPL Enterprise Georgia, Promas.



## LES PROCHAINES ÉDITIONS 2025

OUVERTURES DES INSCRIPTIONS POUR LES MARQUES LE 11 MARS

*(plus d'info sur [www.iloveplaytime.com](http://www.iloveplaytime.com))*

**PLAYTIME**  
**PARIS**

28-30 JUIN 2025

**PLAYTIME**  
**KIDDS HUB**  
**NEW YORK**

27-29 JUILLET 2025

THE  
**TINY**  
**SHOW**  
ON TOUR  
LOS ANGELES

3-5 AOÛT 2025

**ORGANISATION** : Picaflor Sarl  
+33 1 75 85 85 43  
[communication@iloveplaytime.com](mailto:communication@iloveplaytime.com)

**BUREAU DE PRESSE** : Kidding  
+33 1 53 34 68 10  
[contact@kidding.fr](mailto:contact@kidding.fr)

[www.iloveplaytime.com](http://www.iloveplaytime.com)

