



PLAYTIME

PARIS

27-29 JANVIER 2024

PARC FLORAL

**RAPPORT
HIVER
2024**



Une édition dynamique, divertissante et riche de rencontres qui confirme la position de Playtime Paris comme leader en Europe !

Avec plus de **5000 professionnels** passionnés qui ont foulé les allées du salon du 27 au 29 Janvier 2024, on peut dire que la saison a débuté sur une note positive et sous les meilleures auspices !

Passage obligé pour préparer les futures saisons, c'est plus de **320 marques internationales** que les acheteurs, venus de plus de **65 pays**, ont pu découvrir en célébrant les collections Automne-Hiver 24-25 dans une ambiance conviviale et rafraîchissante. Soigneusement sélectionnée, l'offre Playtime est cette année encore plus alignée aux besoins des clients finaux.

Aujourd'hui plus que jamais, **Playtime est LE lieu de rencontre** de tous les professionnels de la mode et du lifestyle.



«Tout en ayant une envergure mondiale, Playtime parvient à instaurer une atmosphère intime, axée une communauté internationale, et offrant une expérience business exceptionnelle tout au long de ces trois jours passionnants».

Grethel, Design Hunger Founder



Une offre de marques inégalée en Europe

Que ce soit par les retours des acheteurs ou de la presse, Playtime Paris est considéré comme **la plus grande et meilleure sélection de marques en Europe**. Passage obligé de tous les acheteurs internationaux, l'édition hivernale du salon a accueilli des **marques de mode (74%)**, de **lifestyle (20%)** et de **chaussures (7%)** venues de **41 pays**.

Principalement originaires d'Europe (avec la France, l'Espagne, les Pays Bas et le Danemark en tête), on a remarqué une **augmentation de la présence des marques US** comme Rylee + Cru Collective (qui ont fait leur grand retour à Paris cette saison), The Sunday Collective, Misha & Puff, Charlie Banana, ou encore la marque de mode et parentalité 7AM. On note également **le retour, bien qu'encore timide, de marques venues du Royaume-Uni** avec pour ne citer qu'elles : Bonnie Mob, Main Story, Caramel, Claude & co, Mabli Knits, East End Highlanders, Wynken, et bien d'autres...

Cette édition a aussi été marquée par le retour des agents. En support de leurs showrooms, ils n'ont pas hésité à se déplacer sur le salon aux côtés des marques et organiser leurs rendez-vous sur les stands.

Soigneusement choisies par une équipe d'experts, les marques Playtime ont apporté, plus que jamais cette saison, de vraies réponses en termes de produit, de design, de prix, de matières, de production et de respect de l'environnement, tout en tenant compte des envies des clients finaux !



Avec la **montée en puissance des marques pluridisciplinaires** qui proposent à la fois de la **mode** et du **lifestyle** comme Garbo&Friends, That's mine, Konges Sløjd, 7AM Enfant, pour ne citer qu'elles, ou encore les marques qui travaillent des collections de prêt-à-porter et de chaussures à la fois, comme Donsje Amsterdam ou Maison Mangostan, l'offre variée a permis de répondre à **la demande croissante des acheteurs qui souhaitent proposer une sélection plus large** de produits dans leurs boutiques spécialisées ou dans leurs Family Concept Stores.



Renforcé par un espace dédié à l'entrée du salon ainsi qu'un espace tendance imaginé par Design Hunger leur offrant une visibilité toute particulière, **les marques de lifestyle ne passent plus inaperçues à Playtime Paris** représentant une offre qui évolue et s'affirme !

Au-delà de l'espace tendance Lifestyle, Design Hunger a également remis pour la 2ème saison consécutive, les **Design Hunger Prizes**. Plébiscitées par le magazine des design addicts, **8 marques ont été primées** dans les catégories suivantes : **Mrs Ertha**, Best Toys & Leisure brand; **Papperlapapp**, Best Sustainable Lifestyle brand; **Patakès**, Best New Lifestyle brand; **Garbo&Friends**, Best Home & Decor brand; **Les Enfants Sages**, Best Wellness & Care brand; **Binibamba**, Best Babygear & Parenthood brand; **Sticky Lemon**, Best Accessory brand; **Raduga Gréz**, The Grand Prix - Winter 2024.

C'est Nouveau, C'est Frais, C'est Excitant : les first timers sont à l'honneur chez Playtime !

Avec **plus d'une centaine de nouvelles marques** cette saison, **Playtime est indéniablement un prescripteur** pour tous les acheteurs et s'efforce d'être **toujours plus avant-garde** en sélectionnant **les marques qui deviendront incontournables demain**. Des espaces dédiés comme New Now et Singular (qu'on ne présente plus) ou encore l'espace tendance First Timers ont été le point de départ de certains acheteurs à la recherche de nouvelles marques.

Parmis elles, on peut citer : **True Artist, Oops my boy, Zig & Star, Holmm, Romy June, Noos Concept, Du Loua, Goldie + Ace, Garrules, Petite Revery, Happymess, House of Paloma, White Rabbit Maternity, Lilulila, Pip&Henry, Poule Party, Oli Undies, Kalumi, Max & Molly, Punchiess, etc...**



Les visiteurs

4722 visiteurs de 65 pays

France 33,5%
International 66,5%

15% d'acheteurs qui viennent pour la première fois au salon

A noter: avec 320 marques présentes, il faut au minimum 2 jours aux plus gros acheteurs pour faire leurs achats sur notre salon

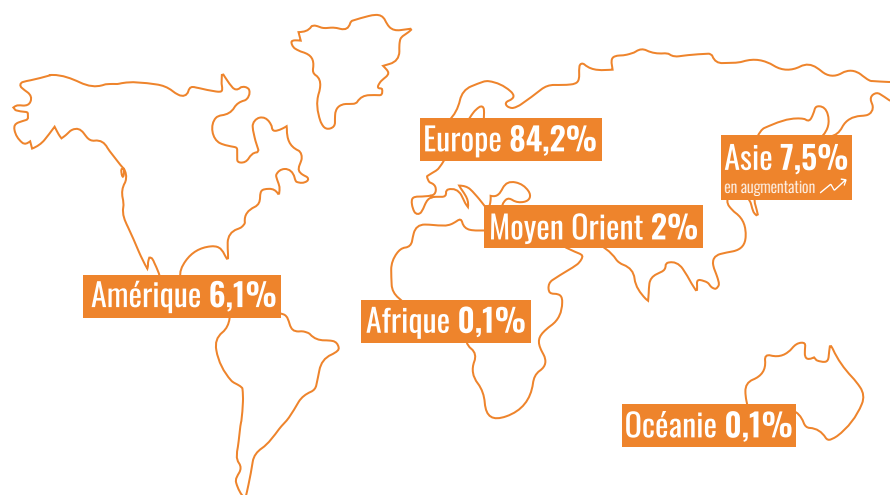


Top 10 des pays (hors France) :

- Pays-Bas 11,8%
- Belgique 9,7%
- Allemagne 6,1%
- Suisse 4,3%
- Espagne et Italie (ex aequo) 3,7%*
- Etats Unis 2,9%
- Corée du Sud 2,7%
- Japon 2,4%*
- Suède 1,6%*
- Pologne 1,5%*

* intègrent le top 10 cette saison.

Playtime Paris: LA référence pour les acheteurs mondiaux en Europe !



Malgré un marché du retail complexe dû à la situation économique et l'instabilité géopolitique mondiale, Playtime a réussi à attirer **4722 visiteurs** ! Grâce à son **offre complète et inégalée**, Playtime Paris est aujourd'hui la **référence** sur le marché des salons pour enfants et le **passage indispensable pour les acheteurs du monde entier** ainsi que pour les acheteurs en devenir. Ainsi **15% de nouveaux acheteurs** se sont déplacés à Paris et ont fait de Playtime le point de départ de leur business.

En Europe, certains acheteurs qui n'avaient pas encore tous repris le chemin des salons physiques sont de retour en nombre cette saison comme l'**Espagne**, l'**Allemagne**, les **pays de l'Est** ou encore les **pays Nordiques**. Les principaux **Department Stores européens** dont Le Bon Marché, Fenwick, El Corte Inglés et Globus ont également marqué cette édition (voir l'encart ci-dessus).

D'un point de vue mondial, les **acheteurs asiatiques** sont de retour en force avec **2,5% par rapport à l'hiver 2023** sur la répartition globale des visiteurs. Tout comme les **Etats-Unis** qui gagnent presque **1%** de part de marché.

On ressent une réelle nécessité de revenir aux événements physiques, d'aller à la rencontre de ses clients, de découvrir de nouvelles marques, de toucher les collections, mais aussi de sentir l'air du temps et les dernières tendances.

En décryptant les comportements des acheteurs, on constate cette saison un **réel intérêt pour les nouvelles marques** (voir page 6). Saluant leur professionnalisme, leur créativité et la qualité de leur collection, ils n'ont pas hésité à passer des commandes sur leurs premières collections mais aussi à demander des exclusivités sur leur territoire dans une **recherche de différenciation et de prescription** auprès de leur clientèle.

De façon générale, on observe que Playtime Paris est aujourd'hui LE maillon indispensable pour l'évolution de leur business !

NOS ACHETEURS FAVORIS :

Marigold Modern Kids (USA), Magic Edition (Corée du Sud), Pollyanna (Andorre), Play (Belgique), Billie le kid (Canada), Aotuman (Chine), Lille/studio (Danemark), Kihanan (Japon), MamaOwl (UK), Yay Kids (Suisse), The Archive Store (Pays-Bas), Bbambam (Corée du Sud), Chuva de amor (Portugal), Lil Bunnies - The Collective (Koweït), Poppy (Espagne), Little Wonders (Taiwan), ODD kids (Qatar), Goldfish (Belgique), Kids 21 (Singapour), Nami Boutique (Italie), Kids department (Pays-Bas), Little Wild Ones (Lituanie), etc ...

LES DEPARTMENT STORES ET LES BOUTIQUES INCONTOURNABLES QUI ONT VISITÉ LE SALON :

Galerie Lafayette (France), Shinsegae (Corée du Sud), El Corte Inglés (Espagne), Fenwick (UK), Globus (Suisse), Le Bon Marché (France), Mytheresa (Allemagne), Printemps (France), Maisonette (USA), Babyshop Group (Suisse), Cookie Dough Boutique (Liban), Zalando (Allemagne), Smallable (France), etc ...



« J'adore être ici, c'est la première fois que je viens à Playtime Paris. Je suis allée à New York plusieurs fois, mais nous aimons la sélection de marques de Paris et rencontrons beaucoup de marques que nous ne voyons pas souvent au salon de New York. Nous savons que les marques ici résonnent vraiment avec nos clients. Nous aimons la mode d'Europe occidentale, nous aimons la mode nordique, et nos clients viennent chez Maisonette à la recherche de ces marques. »

Dalia Seltzer, Maisonette (US)



OrderWizz, l'outil indispensable pour préparer son salon ...

OrderWizz* a été la **plateforme indispensable aux acheteurs** en amont du salon, mais **aussi pour les marques pendant le salon**. Cette marketplace inédite sur le marché a permis aux acheteurs de **préparer leur visite, de prendre contact, de dénicher de nouvelles marques** avant de fouler les allées de Playtime Paris et de **concrétiser un business** en découvrant les collections en physique. Les marques quant à elles étaient plus de 60 à disposer de leur showroom en ligne sur OrderWizz utilisant **la plateforme comme principal outil de commande et de CRM**.

Grâce à une réputation qui n'est plus à faire et à une communication renforcée sur le salon, OrderWizz n'a jamais suscité autant d'intérêt.

*La première plateforme de vente B2B dédiée à l'univers de la mode et du lifestyle pour enfants lancée il y a plusieurs années par les organisateurs de Playtime et Kid's Hub.

Presse & influenceurs

Playtime Paris est un véritable vivier de professionnels et en plus des marques et acheteurs, nous accueillons chaque saison toujours plus de journalistes, de stylistes éditoriales, de photographes et de créatrices de contenu.



Ils ont visité le salon cet Hiver :

Milk Magazine (FR), Little Magazine (FR), Lemon (PT), Design Hunger (PT), Doolittle (FR), Scimparello (IT), Kinda Magazine (DE), Textilia ITT Press (IT), Journal Cubocci (JP), Kids Magazine (FR), Magie des Enfants (ES), Luna Magazine (DE), Marie Claire Enfants (FR), Ninsmoda (ES), Maison Créative (FR), Magic Maman (FR), Home (FR), Kateigaho (JP), Simple Thinks (FR), Kids à la mode (USA), Leather Fashion Design (FR), Pirouette (UK), First Channel (GE), Catchwalk (ES), Textilia Itt Press (IT), La petite fabrique (FR), Original Magazine (UK), @karenlebrati (FR), @emily_luisa_and_me (DE), @vertparadis_ (FR), @conbotasdeagua (ES), @anna.m.sanz (FR), @mariamontane_ (US), @joliemhome_ (FR), @lelabodefif (FR), @anhwisle (FR), @justine.bond (FR), @loismoreno.diary (ES), @alexandrakirchs (FR), @helenedolfi (FR), @lauraturbet (FR), @olivalclauca (ES), @joniandthelads (UK), @lilyrose (FR), @aliciamechani (FR), @eleripeleri (EE), @nos.vies.en.rose (FR), @hellofrenchmama (FR), @anna.m.sanz (FR), @thejnr (DK), @b_mom (ES) etc...



“Je pense que l’offre de Playtime Paris est inégalée ! Playtime Paris propose vraiment de tout, des nouveaux parfums pour enfants aux premiers soutiens-gorge, en passant par les produits pour bébés et les marques de lifestyle comme Papperlapapp. Il y a des centaines de collections de mode étonnantes, et c’est vraiment bien que vous proposiez une offre d’objets à offrir. C’est toujours génial d’ajouter des cadeaux à la sélection d’un magasin. Le choix des marques est tout simplement incroyable !”

Katie, Pirouette/Directory

Milk Awards

Après avoir arpenté les allées du salon et découvert de nombreuses nouvelles marques, les équipes du Milk ont récompensé deux marques avec le **Grand Prix Award** et le **Crush Award**.

GRAND PRIX AWARD : HELLO SIMONE



CRUSH AWARD : LITTLE BOOMERANG



Pour les collections Automne/Hiver 24-25, la rédaction du magazine a eu un coup de cœur pour la démarche écologique et vertueuse de la marque Little Boomerang qui upcycle d’anciennes chemises pour en reproduire des collections complètes pour filles et garçons. La marque française Hello Simone qui avait déjà reçu un Milk Awards en 2016 s’est vue cette saison récompensée par le Grand Prix Award. La rédaction, qui suit la marque depuis ses débuts, a adoré leur nouvelle collection inspirée de la fantaisie de l’Angleterre des années 70.



«C’est une reconnaissance incroyable de notre travail que de remporter le Milk Crush Award ! C’est vraiment un rêve qui devient réalité. Milk Magazine est l’un des magazines les plus importants pour nous en termes de style, et c’est formidable d’être récompensés et considérés comme leur marque Crush. Nous sommes vraiment très heureux !»

Little Boomerang



Les organismes qui soutiennent les marques : Cenit, Promas, Défi, Entreprise Georgia, ICEX, From Portugal.

Nos partenaires : Baby&Junior, CWB, Design Hunger, Directory, Doolittle, Junior Style, Kids à la mode, Lemon, Luna, Magie des Enfants, Marie Claire Enfants, Milan, Milk Magazine, Milk Kid's Collections, Ninsmoda, Petit Style, Pirouette, Scimparello, Fashion Snoops.

OUVERTURES DES INSCRIPTIONS POUR LES MARQUES LE 7 MARS

PLAYTIME
PARIS

29 JUIN - 1ER JUILLET 2024

PLAYTIME
KID'S HUB
NEW YORK

28-30 JUILLET 2024

ORGANISATION : Picaflor Sarl
+33 1 75 85 85 43
communication@iloveplaytime.com

BUREAU DE PRESSE : Kidding
+33 1 53 34 68 10
contact@kidding.fr

www.iloveplaytime.com

