



# PLAYTIME

PARIS 1-3 JUILLET 2023  
PARC FLORAL

RAPPORT

THE BIG  
SMALL  
SHOW



## PLAYTIME PARIS CONFIRME SA POSITION: «THE PLACE TO BE» EN EUROPE POUR LES MARQUES ET LES ACHETEURS INTERNATIONAUX

L'édition estivale, qui s'est tenue au Parc Floral du 1er au 3 Juillet, a attiré plus de 3300 visiteurs venus de 60 pays ainsi que 320 marques internationales. Cette saison, Playtime a dévoilé une offre, soigneusement sélectionnée, toujours plus alignée avec les besoins et envies de nouveautés des acheteurs venus des 4 coins du monde. Les rencontres entre marques et acheteurs, dans une atmosphère conviviale et rafraîchissante, mais aussi les échanges entre marques elles-mêmes ont été la clé du succès du salon aussi bien pour les labels que pour les visiteurs. Malgré une légère diminution du nombre de visiteurs dûe aux émeutes à Paris et en France, Playtime affirme cette saison encore sa position de leader en Europe grâce à la qualité des acheteurs et à la diversité créative et internationale de son offre qu'on ne retrouve nulle part ailleurs !

“Malgré la situation peu favorable à venir à Paris avec les émeutes, cette édition a été un vrai catalyseur pour créer des liens avec des acheteurs, des marques, des fabricants ou encore d'autres entrepreneurs, et cela dans une ambiance multilingue. Un grand MERCI à la team Playtime pour ce salon et leur accompagnement, et à tous ceux que l'on a pu rencontrer sur le stand !”

Guillaume Pain, fondateur de Lacets Gorilla.





**BRANDS**

## UNE OFFRE QUALITATIVE ALIGNÉE AUX BESOINS DES ACHETEURS

L'offre éclectique du salon répond plus que jamais aux attentes des acheteurs afin de proposer le meilleur à leur clientèle !

La mode et les accessoires (70 %) et le lifestyle (30 %) étaient à l'honneur en accord avec la demande croissante des acheteurs qui souhaitent offrir une proposition plus large allant du prêt-à-porter aux chaussures en passant par la décoration et les jeux, alors que la présence des marques de parentalité s'adapte aux nouvelles typologies de boutique comme les Family Concept Store.

Les marques de lifestyle ont bénéficié d'un espace dédié à l'entrée du salon, renforcé par un espace tendances regroupant les produits incontournables de cet univers sélectionnés et mis en scène par Design Hunger, le webzine dédié aux tendances et inspirations du lifestyle. Cette démarche grandissante de mettre en avant cette offre ne s'est pas arrêtée là puisque nous avons créé en collaboration avec Design Hunger, les Design Hunger Prizes qui ont récompensé 8 marques dans les catégories suivantes : Perifit pour le prix «Best Baby & Parenthood Brand», Liewood pour le prix «Best Home & Decor Brand», Marelle pour le prix «Best Wellness & Care Brand», Nobodinoz pour le prix «Best Sustainable Lifestyle Brand», Adorabili pour le prix «Best Accessory Brand», Kidding Studio pour le prix «Best New Lifestyle Brand», We are Gomu pour le prix «Best Toys & Leisure Brand», et Colortherapis pour le «Big Prize Summer 2023».



Cette édition estivale a été marquée également par le retour de marques comme Mini Rodini, Morley, The Bonnie Mob, Caroline Bosmans, Garbo&Friends, Nobodinoz, Cam Cam Copenhagen (et bien d'autres) et par l'arrivée de 109 nouveaux labels sur le salon apportant un vent de nouveauté à l'offre de marques qui se veut toujours plus proche des tendances !

Une très belle offre de chaussures est venue compléter les silhouettes de prêt-à-porter avec des marques dont la réputation qualitative n'est plus à faire (Pom d'Api, Pèpè Shoes, Naturino, Camper, Méduse, ...), une offre de sneakers (Veja, Spring Court, Ten is, Novesta, ...) et des labels affirmant leur parti pris mode (Maison Mangostan, LMDI, Bootstock, Sabot Youyou, ...)

# De l'avant-garde aux labels incontournables internationaux, Playtime Paris c'est la crème de la crème en un seul lieu !



## **FASHION :**

Mini Rodini, Bobo Choses, The Bonnie Mob, Nununu, A076, Caramel, Soft Gallery, 1+ in the family, Indee, Maison Mangostan, The New Society, The Campamento, American Vintage, Gray label, Paade Mode, Piupuichick, Louisiella, Jelly Mallow, Bonmot, Bebe Organic, Poudre Organic, LMDI, Play Up, Koalav...

## **PARENTALITÉ :**

Perifit, Sups, Hanska, Noppies, Univers Idalina, KongWalther...

## **LIFESTYLE :**

Konges Slojd, Petites Pommes, We are Gomu, Nobodinoz, Colortherapis, Kidding Studio, Marelle, Lucas Du Tertre, Holi & Love, Lilikiwi, Cam Cam Copenhagen, That's mine, Pehr, Fabelab, MP Kids, On Behalf, Les Babygators, Doucea, Miss Nella, Cream Eyewear, Garbo&Friends...

## **SUSTAINABILITY :**

Play Up, Tnin Shoes, Les Marsiens, Nobodinoz, Blanc, The Tea Club, Infantium Victoria, Tangerine, The Sunday Collective, Upé, Studio Koter, Maison Géant...



Trois espaces incontournables ont mis les marques qui participaient pour la première fois au salon sous le feu des projecteurs.



## NEW NOW

New Now c'est en quelque sorte l'incubateur de marques du salon, un lieu de rencontre, un passage obligé pour découvrir les grandes marques de demain. Cette saison, une nouvelle scénographie a accueilli 12 marques qui participaient pour la première fois à Playtime Paris. Cette saison, c'est Anna, l'experte de la mode et du lifestyle enfant qui se cachent derrière la boutique anglaise MamaOwl, qui nous a fait l'honneur de sélectionner les nouveaux talents à ne pas louper !

Les acheteurs ont ainsi pu découvrir : Kid.ish, Numi Kids, Paper Boat, Akwa Baby, Baïnes, Little Talents, Cake Kids, Li&Me, Kelly Kilby, Little Who, Chouchouroom et Kidsagogo.

“Quoi de mieux pour commencer une nouvelle saison que de rencontrer tous nos adorables détaillants à Playtime ! Nous venons de présenter la première partie de notre nouvelle collection printemps-été 2024 « Mediterranean Garden ». Nous sommes reconnaissants pour tous les nouveaux contacts incroyables établis lors de cet événement.”

Eli & Nev



## SINGULAR

Singular a été imaginé comme un **pop-up** pour mettre en valeur 10 «pépites» proposant des collections capsules ou des mono-produits à ne pas manquer. Cet espace a fait place à l'innovation et aux idées nouvelles, en présentant des collections allant de la mode recyclée aux brosses à dents pour bébé, en passant par les objets tech pour la rééducation des nouvelles mamans et les jouets créatifs avec On Behalf, Ara Creative, Maison Géant, Perifit, Azala, Fin and Zee, Les Babygators, Oûcollie, MaisonMiniWonder et Doucés.

## UN ESPACE TENDANCE DÉDIÉ

Les équipes Playtime ont mis en scène les looks phare des first timers pour la saison Printemps-Été 2024 dans une scénographie inédite et créative !

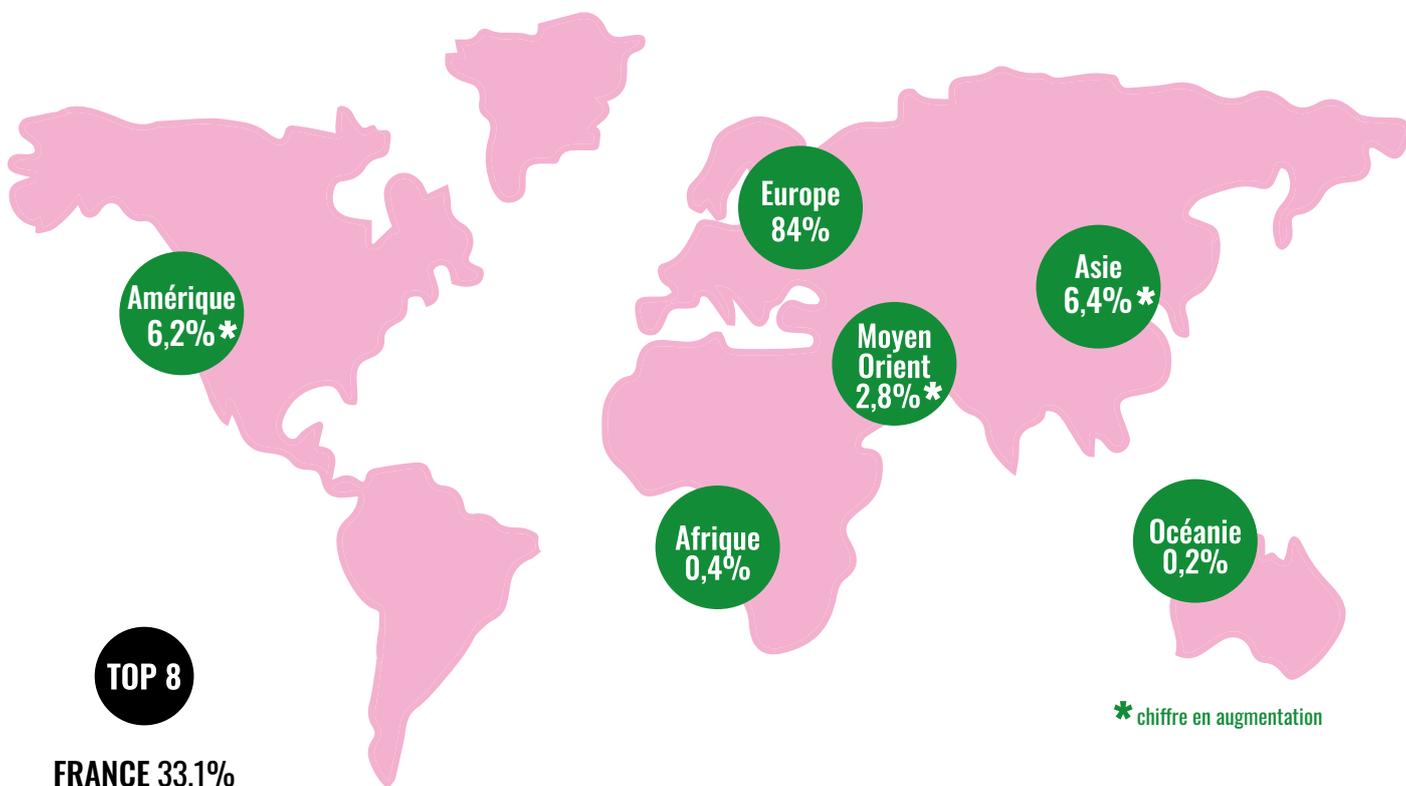
Avec Maison Géant, Kelly Kilby, Baïnes, Ara Creative, Wagma-Ukugma, Compania Fantastica, Pehr, Little talents, etc...

## DES ACHETEURS QUALIFIÉS POUR DÉVELOPPER SON BUSINESS AUX 4 COINS DU MONDE!

Le retour des marques internationales incontournables et la découverte de nouveaux labels ont rendu l'expérience des visiteurs réussie ! Avec plus de **320 stands** à parcourir, la majorité des acheteurs ont pris de temps d'aller à la rencontre des marques et de se rendre à leurs rendez-vous pendant **2,5 jours** (en moyenne). De nombreux acheteurs internationaux ont marqué cette édition par leur retour: on note (cette saison encore) une augmentation des visiteurs asiatiques, américains et du Moyen Orient. Les acheteurs néerlandais se placent en 2ème position de notre **Top 8 Pays** alors que la **Chine**, les **États-Unis** et la **Corée du Sud** rejoignent pour la première fois, depuis la reprise de Playtime Paris, les autres pays européens devant l'Espagne, l'Italie et l'Angleterre. En terme de typologie d'acheteurs, cette saison a également été marquée par le nombre croissants de **Department Stores internationaux** comme Isetan Mitsukoshi, Harvey Nichols Riyadh, Shinsegae ou encore Le Bon Marché (voir liste complète ci-dessous).

3300 VISITEURS DE 60 PAYS

FRANCE 36,5%  
INTERNATIONAL 63,5%



### TOP 8

FRANCE 33,1%  
PAYS BAS 13,6%  
BELGIQUE 11,7%  
ALLEMAGNE 7%  
SUISSE 5,5%  
CHINE 3,3%\*  
USA 2,7%\*  
CORÉE DU SUD 1,9%\*

\*intègre le top 8 cette saison

### LES MEILLEURS ACHETEURS

Steybe für Kinder (Allemagne), Katani (Israël), Smallable (France), Mytheresa (Allemagne), Lili et Nene (Japon), Answear (Pologne), Mimo (Portugal), Pulev (Corée du Sud), Blubelle (United State), Las Hadas del Callejón (Espagne), Junior Edition (Angleterre), Little Poetry Studio (Taiwan), Kids 21 (Singapour), Ama etc (France), Little Ground (Corée du Sud), SMOL (Liban), The Wonder Years (Belgique), etc...

### LES DEPARTMENT STORES QUI ONT VISITÉ LE SALON

Isetan Mitsukoshi (Japon), Alvear Group (Neiman Marcus & Bergdorf Goodman) (USA), Galeries Lafayette (France), El Corte Ingles (Espagne), Harvey Nichols Riyadh (Arabie Saoudite), Globus (Suisse), Le Bon Marché (France), Shinsegae (Corée du Sud), The Bijenkorf (Pays Bas), Al Tayer (Harvey Nichols & Bloomingdale's) (Emirats Arabes Unis), Printemps (France)

«Wahou, ce fut 2 jours passionnants ! Nous avons rencontré beaucoup de merveilleuses marques et exploré leurs collections SS24. Nous n'avons pas été déçues. Les collections étaient incroyables avec des designs magnifiques. Nous sommes sûres que nos clients les aimeront autant que nous!»

Junior Edition, Brighton (UK)

**PRESSE ET INFLUENCEURS**



Ils ont visité le salon, rencontré leurs marques préférées et repéré les prochaines tendances et les nouvelles marques à suivre : Milk (FR), Ideat (FR), Lemon (PT), Design Hunger (PT), Doolittle (FR), Scimparello (IT), Baby&Junior (DE), Fashion Network (FR), Milan Magazine (DE), Kids Magazine (FR), Elle Kids (FR), Luna Magazine (DE), Marie Claire Enfants (FR), Ninsmoda (ES), Magic Maman (FR), F Magazine (FR), Home (FR), Kids à la mode (USA), Petit Style (ES), CWB (EN), Leather Fashion Design (FR), Pirouette (UK), Little (FR), El National (VE), First Channel (GE), Simple Things (FR), Textilia Itt Press (IT), @emmapigsandroses (ES), @studiojoab (FR), @delidlux (NL), @sophieenvic (FR), @thevitaminproject (UK), @amandinelw (FR), @justine.bond (FR), @hellofrenchmama (FR), @naturalbyoly (FR), @karenlebrati (FR), @heleneredolfi (FR), @simplicitéici (FR), @olivalclauca (ES), etc...

**MILK AWARDS**

Une fois n'est pas coutume, les équipes du Milk ont arpenté les allées du salon afin de découvrir les nouveaux talents à suivre. Cette saison, 2 prix ont été décernés à deux marques coups de cœur, le Grand Prix Award et le Crush Award, qui seront mis à l'honneur dans le Milk Collection Printemps-Été 2024.

**GRAND PRIX AWARD :** HANSKA  
**CRUSH AWARD :** MOMOHANIPOPO



**ARTISTES**



4 artistes féminines aux influences et héritages différents ont sublimé les espaces tendances et VIP/Presse ainsi que l'espace "Chill".

Alors qu'Amélie Lengrand, qui a aussi signé l'ensemble de la scénographie du salon, a donné vie à la tendance Sunbeam grâce à ces toiles imprimées et suspendues symbolisant la chaleur d'un coucher de soleil californien, les oeuvres en céramique texturées et antiques de Manon Oller pour La Mano Studio sont venues se mêler à la sélection produits de la tendance Meander. Jennifer Hugot a transporté les acheteurs VIP et la presse dans sa quête du rythme au coeur d'un espace frais et haut en couleurs où ses oeuvres de papier découpé s'entremêlent et font écho au tissage qui la fascine. L'espace "Chill" du salon était orné des œuvres en trompe l'oeil d'Hélène Guy Lhomme qui a fait de la laine son médium de prédilection. Un véritable cabinet de curiosité où se sont mêlés homard, ananas, canette de soda, avec beaucoup d'humour !

# LES ORGANISMES QUI SOUTIENNENT LES MARQUES

Promas, Défi, Business France, Entreprise Georgia, ICEX, Cenit, From Portugal.

## NOS PARTENAIRES

Fashion Network, Milk, Lemon, Kikimora, Design Hunger, Magie des Enfants, Scimparello, Baby&Junior, Milan Magazine, Marie Claire Enfants, Ninsmoda, Petit Style, CWB, Kids Moda Portugal, Pirouette, Fashion Snoops & Digital Shooting.

## NOS PROCHAINS SALONS

OUVERTURE DES INSCRIPTIONS POUR LES MARQUES DÉBUT SEPTEMBRE

**PLAYTIME**  
**PARIS**

27-29 JANVIER, 2024

**PLAYTIME**  
**KID'S HUB**  
**NEW YORK**

11-13 FÉVRIER 2024



**ORGANISATION** : Picaflor Sarl  
+33 1 75 85 85 43  
communication@iloveplaytime.com

**BUREAU DE PRESSE** : Kidding  
+33 1 53 34 68 10  
contact@kidding.fr

[www.iloveplaytime.com](http://www.iloveplaytime.com)

