

PLAYTIME

PARIS

PARC FLORAL - PLAYTIME PARIS - DU 28 AU 30 JANVIER 2023 -
REPORT





UNE GRANDE SYNERGIE, DES DECOUVERTES, DES RETROUVAILLES, DE L'ENERGIE, DES SOURIRES ET TOUJOURS UNE BELLE DOSE D'INSPIRATION !

Du 29 au 31 Janvier 2023, c'est **la crème de la crème** de toute l'industrie enfant qui s'est retrouvée à Playtime Paris pour sa 30ème édition. Plus de **5100** marques, acheteurs, journalistes, créateurs de contenu et institutions étaient au rendez-vous pour célébrer les collections Automne-Hiver 2023 pendant 3 jours au Parc Floral de Paris. Cette nouvelle édition hivernale a marqué le **retour en force** du salon depuis la crise sanitaire et fut l'occasion toute choisie pour donner vie à la nouvelle identité visuelle de Playtime à travers une scénographie dans l'air du temps, audacieuse, joyeuse, forte et reprenant quelques codes urbains !

Avec **338** marques, **70%** fashion (prêt-à-porter, accessoires, chaussures), **30%** de marques lifestyle (décoration, papeterie, jouets, objets du quotidien) et parentalité ont participé au dynamisme du salon avec des collections vitaminées et des stands à la scénographie élaborée (Sticky Lemon, Ao76, Bonmot, Tambere, Baron Venus, Piupiuchick...). **Plus de 100 nouvelles marques** exposaient pour la première fois à Playtime Paris, au sein d'espaces comme **New Now** ou **Singular**, et rejoignant ainsi la plus grande communauté de marques en Europe. Le retour de Bobo Choses, Repose AMS, Liewood, et bien d'autres, marque un réel intérêt pour les salons physiques et la **synergie que l'on ne retrouve nulle part ailleurs**.

Cette saison a démarré sur les chapeaux de roue avec un boom de **+40%** soit **plus de 4800 visiteurs** venus de **65 pays** par rapport à cet été. Cette édition marque le retour en force des acheteurs **américains, canadiens** et **asiatiques**. L'Europe reste la zone géographique la plus représentée et on constate l'arrivée de l'Italie dans notre Top 8 des acheteurs européens devant l'Espagne, l'Allemagne ou encore la Grande Bretagne. De nombreux acheteurs du **Moyen-Orient** (Liban, Qatar, Emirats Arabes Unis) se sont également tournés vers l'offre de Playtime Paris pour répondre à leurs recherches de marques avant-gardes et créatives, au côté des marques de luxe qu'ils distribuent déjà.

On observe également l'arrivée d'une nouvelle génération d'acheteurs proposant une large catégorie de produits au sein de concept stores implantés dans des grandes villes mais aussi dans des villes de proximité qui répondent à une clientèle globale et locale, et proposant en parallèle un e-shop pour les demandes nationales ou internationales.

BRANDS

L'offre de Playtime est toujours plus éclectique et soigneusement sélectionnée afin de répondre aux nouveaux besoins des acheteurs ! Cette saison, le salon a fait la part belle aux marques lifestyle (décoration, objets du quotidien, doudous, cosmétiques etc...) en leur offrant un espace dédié fort et renforcé par une exposition de produits sélectionnés et mis en scène par le magazine Design Hunger.

Cette édition a été marquée également par le retour de marques comme Bobo Choses, Angulus, Misha&Puff, Nununu, Faire Child, Repose AMS, (et bien d'autres) et par l'arrivée de 109 marques ont fait leur entrée sur le salon apportant un vent de nouveauté à l'offre de marques qui se veut toujours plus proche des tendances !

Une très belle offre de chaussures vient compléter les silhouettes proposées par les marques de mode et d'accessoires du salon.



FASHION :

Bobo Choses, Arsène et les pipelettes, The Campamento, Gosoaky, The New Society, Paadee Mode, Pépé, Maison Mangostan, Claude & Co, Tambere, Misha & Puff, Main Story, Repose AMS, Bonmot, Maison Badaboum, Ao76, Bleu Citron, Pom d'Api, Caramel, Angulus, Tom & Boy, Faune, Indee, Bootstock, Bieq Knitwear, ...



LIFESTYLE :

We are gomu, Liewood, Stapelstein, Sticky Lemon, Kerzon, Izipizi, Fabelab, Grech & co, Petites Pommes, Babai Toys, Cream eyewear, Dimpel, Gnomo Magic Factory, Les Petits Savonneurs, Louise et Gabriel, Lilikiwi, The cotton cloud, ...



DÉCORATION :

Babel Brune, Maison Baba, Tapilou, Atelier Solelh, Baron Venus, Jera Mini, Luciole et petit pois, Studiolo, Stempels & co, April Eleven ...



PARENTALITÉ :

Mama Matters, Jorgen House, Ilado, Izybaby, Studio Noos, Momset, Boome, You&Milk, Nanami, Limky ...



FIRST TIMERS

LES FIRST TIMERS SONT À L'HONNEUR CHEZ PLAYTIME !

Trois espaces incontournables ont mis les marques qui participaient pour la première fois au salon sous le feu des projecteurs.

NEW NOW

Pour sa 10ème édition, New Now accueillait 12 marques soigneusement sélectionnées par notre marraine Eri, photographe et créatrice de contenu japonaise basée en Angleterre. Une sélection éclectique qui a permis aux acheteurs de découvrir les talents à suivre et un regard neuf sur le marché de la mode et du lifestyle enfant.



- Baba
- Bandits à la crème
- Fagiolino
- Favorite People
- Ito Ito
- Kind Rebel
- Luno
- Millésime Baby
- Petitmig
- Pop et ses frères
- Probe Balloon
- Uniki

SINGULAR

Au sein de l'espace devenu maintenant incontournable, 10 labels émergents exposaient leurs mono-produits et mini-collections dans un esprit pop-up shop regroupant à la fois de la mode, du lifestyle et des collections de parentalité.



- Jorgen House
- Izybaby, Boome
- Oh Baby! Organic care
- Sliwils
- Super Minus
- Cocoonari
- Mini & Humble
- Frantinos
- Studio Marmots

UN ESPACE TENDANCE DÉDIÉ

Les équipes Playtime ont mis en scène les looks de l'Automne-Hiver 2023 avec une sélection de pièces des nouveaux labels à découvrir et à ne surtout pas manquer !



- Mama matters
- Super Minus
- Studio Marmots
- Enfants du maquis
- Kind Rebel
- Jorgen House
- You&Milk
- Nina & Miles
- Mrs Ertha
- Moutche
- Epiko
- Ito Ito
- Boome
- Bandits à la crème
- Babai toys
- Lazare
- et bien d'autres...

LES CHIFFRES

Un retour à l'avant Covid aussi au niveau des visiteurs avec un nombre en hausse de + 40% par rapport à l'Été dernier. Les acheteurs américains et asiatiques sont revenus en force et, avec eux, Playtime accueillait plus de 20% de nouveaux acheteurs qui ont parcouru les allées du salon pour la première fois.

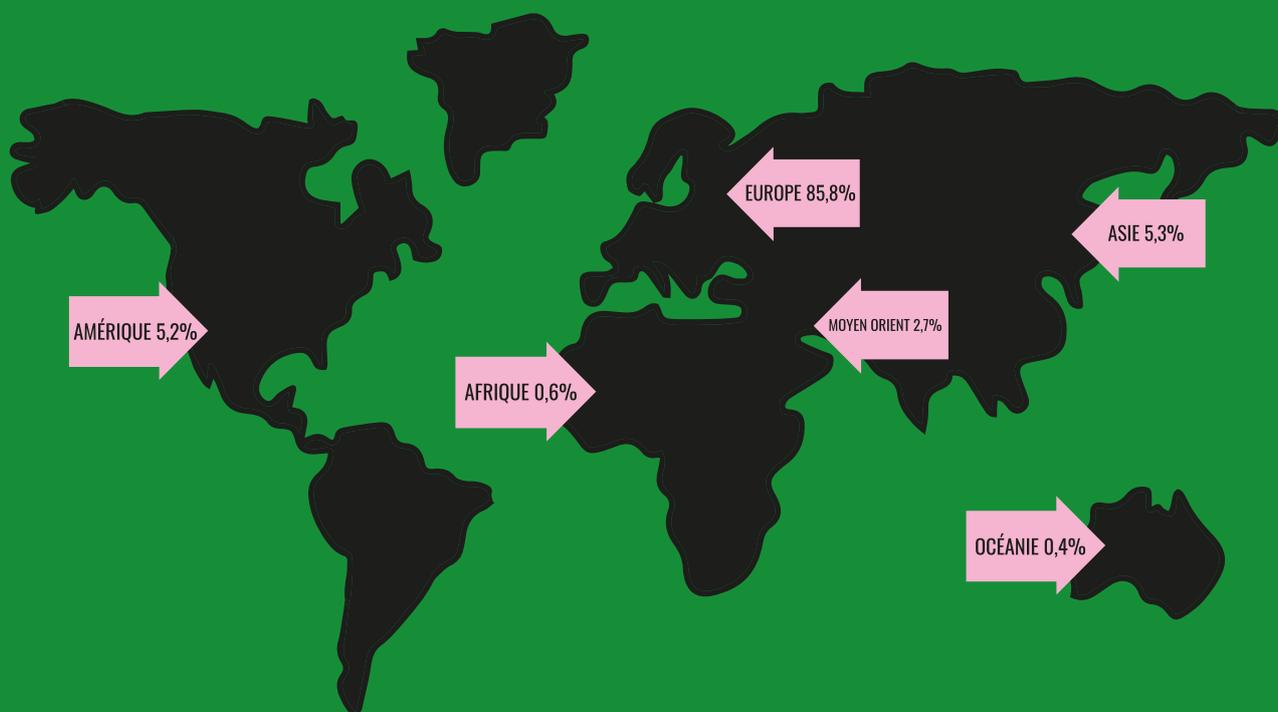
En Europe, on note une évolution de la répartition des visiteurs avec notamment l'entrée de l'Italie dans notre TOP 8 des visiteurs européens au-delà des acheteurs venus d'Espagne, de Suisse, d'Angleterre et d'Allemagne.

En raison d'une offre qualitative de 338 marques, une grande partie des acheteurs a pris le temps de parcourir le salon, d'aller à la rencontre des marques et de passer les commandes sur 2 journées bien remplies.

4800 VISITEURS
DE 65 PAYS

FRANCE
29,3%

INTERNATIONAL
70,7%



TOP BUYERS

Mytheresa (Allemagne), Printemps (France), Magasin du Nord (Danemark), Little Ground (Corée du Sud), Smol (Liban), Goldfish (Belgique), Little Wonders (Taïwan), Globus (Suisse), SSense (Canada), Smallable (France), Kids Department (Pays-Bas), Galeries Lafayette (France), Milk (UAE), 248 Barcelona (Espagne), ODD (Qatar), Mimamai (Italie), Selfridges (Angleterre)

LE RETOUR DES ACHETEURS VIP DEPUIS LA CRISE SANITAIRE

Shinsegae Department Store (Corée du Sud), The Front Shop (USA), CookieDough (Liban), Yellow Flamingo (France), MamaOwl (Angleterre), Les ptits mosüs (Canada), ...

TOP 8

France 33%
Belgique 14%
Pays-Bas 11.7%
Italie 6.4%
Suisse 5.8%
Grande Bretagne 5.8%
Allemagne 5.7%
Espagne 3.7%

« C'était très agréable de voir autant de marques réunies en un seul endroit. C'est pour nous un véritable gain de temps pour notre business. Cette édition nous a également réservé une offre encore plus diversifiée que la saison précédente et de belles découvertes avec de nombreuses nouvelles marques. »

Somin Kim, acheteur Little Ground (Corée du Sud)

PRESSE & INFLUENCEURS

ILS ONT VISITÉ LE SALON, RENCONTRÉ LEURS MARQUES PRÉFÉRÉES ET REPÉRÉ LES PROCHAINES TENDANCES ET LES NOUVELLES MARQUES À SUIVRE :

Milk (FR), Lemon (PT), Design Hunger, Doolittle (FR), Magie des Enfants (ES), Scimparello (IT), Baby&Junior (DE), Milan Magazine (DE), Luna Magazine (DE), Marie Claire Enfants (FR), Ninsmoda (ES), Petit Style (ES), CWB (EN), Pirouette (UK), Camille Deroo (@jaleemom, FR), El National (VE), First Channel (GE), Juliana de Giacomo (FR), Eri (@dailylunax, UK), Emma Cobaya (@emmapigsandroses, ES), Camille Baldram (@bonvoyagecamille, FR), Liza Castres (@lilly_and_thefrenchie, FR), Daisy Cressida (@daisyrufussuki, UK), Barbara Ikkache (@studiojoab, FR), Kids à la mode (US), Version Femina (FR), Parents (FR), Marie Claire Idées (FR), Maison Créative (FR), Chloe Geslin (@Chloegsln, FR), Clémence Allaire (@clemence_allaire, FR), Helena Schütz (@thejnr, DK), Kikimora (PL), Home Magazine (FR), Maison Créative (FR), Magic Maman (FR), Madame Figaro (FR), Kids Magazine (FR), Leather Fashion Design (FR), Home Magazine (FR), Grazia (UK), Fashion Network (FR), Avantages (FR), Yoyo Mom (FR), Justine Bond (@justine.bond, FR), Sport Eco (FR), Kinda Magazine (DE), Magic Maman (FR), Bonjour Magazine (FR), French Mômes (FR), Textilia (BR), Catchwalk (BR), Cubocci (JP), ...

« Cette saison on ressent un nouveau souffle après les années de Covid que nous avons tous traversées. Les marques sont revenues en force avec des stands particulièrement soignés et fort d'un point de vue de la scénographie. J'ai repéré beaucoup de nouveautés et l'atmosphère est joyeuse et les gens semblent heureux ! Un sentiment que l'on retrouve également dans les collections ! »

Grethel, fondatrice du magazine Design Hunger

MILK AWARDS

Une fois n'est pas coutume, les équipes du Milk ont arpenté les allées du salon afin de découvrir les nouveaux talents à suivre. Cette saison, 2 prix ont été décernés à deux marques coups de cœur, le **Grand Prix Award** et le **Crush Award**, qui seront mis à l'honneur dans le **Milk Collection Automne-Hiver 2023**.



« C'était notre deuxième fois à Playtime Paris et le salon était encore plus incroyable ! C'était génial ! Des acheteurs venus du monde entier reconnaissent notre marque ! Nous avons eu la chance de recevoir le Crush Award par l'équipe du Milk, une véritable reconnaissance pour la marque. »

Esther, brand.

ARTISTES

PLAYTIME A FAIT APPEL À 5 ARTISTES FÉMININES POUR ACCOMPAGNER SA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE ET DONNER VIE AUX TENDANCES DE LA SAISON. Alors que Véronique Pineau, Sonson Tingaud et Caroline Derveaux, avec leurs installations, ont donné vie aux tendances Enthrall et Omni, Albane de Saint Remy habillait les murs de l'espace VIP de ses peintures/collages. Elodie Boutry a quant à elle installé ses formes géométriques aux couleurs vibrantes (et pour la plupart en matériaux recyclés) au sein de l'espace détente du salon.

«Il y a dans ce salon une identité super forte, très fraîche, très douce et très claire: on voit tout de suite comment ça a été pensé. C'est très plaisant, c'est joyeux. Il y a une unité créative qui est très agréable.»

Albane de Saint Rémy, artiste.



PARTENAIRES

Milk, Lemon, Kikimora, Design Hunger, Doolittle, Magie des Enfants, Scimparello, Baby&Junior, Milan Magazine, Luna Magazine, Marie Claire Enfants, Ninsmoda, Petit Style, CWB, Pirouette & Fashion Snoops.

LES ORGANISMES QUI SOUTIENNENT LES MARQUES :
Promas, Défi, Entreprise Georgia, ICEX, Genit, From Portugal.

PROCHAINS SALONS

PLAYTIME
PARIS

1-3 JUILLET 2023

PLAYTIME
SHANGHAI

21 & 22 JUILLET 2023

PLAYTIME
KID'S HUB
NEW YORK

30 JUILLET - 1ER AOÛT 2023

LES CANDIDATURES EN LIGNE SERONT OUVERTES DÉBUT MARS ET SERONT DISPONIBLES SUR ILOVEPLAYTIME.COM

CONTACTS

ORGANISATION : PICAFLOR SARL
TEL : + 33 1 75 85 85 43
E-MAIL : COMMUNICATION@ILOVEPLAYTIME.COM

BUREAU DE PRESSE : KIDDING
TEL : +33 1 53 34 68 10
E-MAIL : CONTACT@KIDDING.FR

