

NEWS

2019.01.31

第20回「プレイタイム東京」東京・恵比寿で2月開催 10周年記念の一般販売も



【PR】仏バビ発ベビー・子どもブランドの合同展示会「プレイタイム東京」2019秋冬コレクションが2月4日（月）～6日（水）、東京・恵比寿「EBIS303」で開かれる。日本をはじめ、欧米やアジアなど約15カ国・地域から約70ブランドが参加。10周年を記念し、一般来場者向けのポップアップショップも企画した。

前回の2018年8月展は、開催までのスケジュールに変更があったことなどから海外からの出展減少が見られたが、今回は全出展者数の過半を占める約7割が海外勢となった。オランダや、ポーランド、ドイツ、フランス、米国、ロシア、シンガポール、英国、エストニア、スペイン、イタリア、スウェーデン、韓国、トルコなどから参加。シーズンテーマである「ファミリー」に合わせ、世代を超えたリンクコーデの提案や、ホームデコ、食器などの新作コレクションを披露する。

日本ブランドのうち、初参加は9ブランド（1月31日時点）。アクセサリ「レナクリス（rena chris）」、育児グッズの「チビト（chibito）」、ベビーリュックの「イーサンアンドコー（Ethen&Co.）」、新潟県五泉市・横正機業場によるシルクのベビーウェア「白ずきんちゃん（silozukinchan）」、女児服「ローラ（Rora）」、ベレー帽「ハイハイ（Haihai）」、子ども用食器「テティート（teteeat）」、歯固めブランド「ニコ（nicò）」、ベビー・キッズ服「パタシュー（patachou）」が出展する。

また、10周年・20回目の開催を記念し、一般客来場エリアを設け、ポップアップストアを3日間限定で開く。「プレイタイム」出展ブランドのアーカイブアイテムや限定品などを販売し、売り上げの一部は「国境なき医師団」に寄付する。

さらに、トレンド提案の場「トレンドスペース」も、前年同月から2シーズンぶりに復活させる。プレイタイムのトレンドセッターが、ブランドの垣根を越え、トレンドストーリーに沿ってファッションコーディネート提案。「会場に彩りを添えるだけでなく、バイイングの参考になるエリア」という。



copper pearl

■第20回「プレイタイム東京」2019春夏コレクション（業界関係者様対象）

会期：
2019年2月4日（月）～6日（水）

開催時間：
4日（月） 10:00～19:30
5日（火） 10:00～18:00
6日（水） 10:00～16:00

■POP-UP STORE（一般入場可）
4日（月） 10:00～17:30
5日（火） 10:00～18:00
6日（水） 10:00～15:00

会場：
EBIS 303
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿
1-20-8 エビスナビビル3階

■プレイタイム東京 公式サイト
■プレイタイム東京 公式Instagram

#プレイタイム #プレイタイム東京 #子ども服

TOP > NEWS > アパレルウェブ > 第20回「プレイタイム東京」東京・恵比寿で2月開催 10周年記念の一般販売も

1月の消費者態度指数、前月比0.8ポイント減で4カ月連続悪化	包装紙、22年ぶり新調 - 伊勢丹
--------------------------------	-------------------

関連記事

- 「ドルチェ&ガッパーナ」国内最大店舗を大阪・御堂筋にオープン 2019.02.01
- 第20回「プレイタイム東京」東京・恵比寿で2月開催 10周年記念の一般販売も 2019.01.31
- ファッションEC「YOOX（ユークス）」伊ヴォーク元編集長フランカ・ソッツアーニのワードローブをチャリティ販売 2019.01.31
- 「ポール・スミス」アンダーウェアのポップアップショップ東京・表参道に開設 男性ユニット・超特急とのコラボ企画も 2019.01.30
- 【2019春夏パリオートクチュールハイライト】紆余曲折を経て「高級仕立て服」発表の場に復帰 2019.01.29



BLOG



2月です！！ 追伸 1

2019.02.01



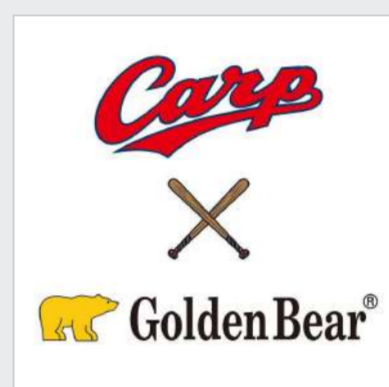
新しい日仏コラボブランド

2019.02.01



mono japan

2019.02.01



カープ×ゴールデンベア

2019.02.01

MORE

PICK UP

マンウーマンがトラノイを追い抜き出展者数でナンバー1に 19-20年秋冬パリ・トリードショー

2019.01.30

スマートショッピングが加速しそう！「全米小売業協会リテールズ・ビッグ・ショー（NRF）」で体感した最新テクノロジー

2019.01.29

開業20周年を迎えた「HEP FIVE（ヘップファイブ）」競合激しい大塚・梅田で定位置を確保

2019.01.16

ゲストはファッションジャーナリスト富田理江さん 第18回 SMART USENの「ジュルナルクボッチのファッショントークサロン」

2019.01.11

【随時更新】第76回 ゴールドテングローブ賞授賞式のレッドカーペットを彩るセレブリティたちのファッションをチェック

2019.01.11

アマゾンと提携して集客アップ 米百貨店の苦戦を尻目に躍進「コールズ」の戦略

2019.01.09

MORE