



EVENTS

PLAYTIME PARIS ÉTÉ 2019 : PALMARÈS DES MILK AWARDS

Nouvelle saison à Paris, nouveaux awards : Best in France, Crush, Fashion, et Home. Découvrez les lauréats de la saison printemps-été 2019.

Ce week-end, la Team MilK examinait à la loupe les stands du Playtime Paris, à la recherche de quatre lauréats à récompenser pour leur créativité, leur audace, leur innovation.

Après des délibérations passionnées, voici en images les résultats de ce cru SS19.

And the winners are...

FASHION : WYNKEN KIDS

Née en 2014 de l'esprit et des mains de la créatrice Londonienne Elbe Lealman, Wynken est une marque revendiquant des collections unisexes dans lesquelles les enfants se sentent bien. La Rédaction avait un œil sur Wynken depuis ses débuts et a trouvé que cette collection SS19 intitulée "La Habana" marquait un joli et véritable tournant, le vestiaire Wynken s'étant étoffé et ayant très joliment évolué au fil des saisons. Bravo à Elbe donc et bonne continuation !

wynken.co.uk



La fondatrice de Wynken, Elbe Lealman

CRUSH : FRED AND GINGER

La marque anversoise nous a tapé dans l'oeil grâce à une collection SS19 faite de nombreux imprimés, et tout particulièrement une jupe midi boutonnée au print arty très réussi. Félicitations pour ce vestiaire belge ludique-chic, aux inspirations multiples dont l'art, le design et l'architecture font partie.

fredginger.com



Une partie de la dreamteam Fred & Ginger

HOME : WOBBEL

Déjà validée par les early adopters que sont les Pays Bas, l'Allemagne ou le Canada, la Wobbleboard de la marque hollandaise Wobbel fait son arrivée sur le marché français en passant par la case Playtime Paris. Il n'en fallait pas plus pour que les parents de la rédaction craquent pour cet objet multifonctions au but unique et louable : développer la motricité et l'équilibre des petits... comme des grands. Inspiré de la pédagogie Waldorf, cette "balance board" est aussi esthétique que pédagogique. On valide et on lui souhaite le succès qu'elle mérite pour son arrivée dans l'Hexagone.

wobbel.eu

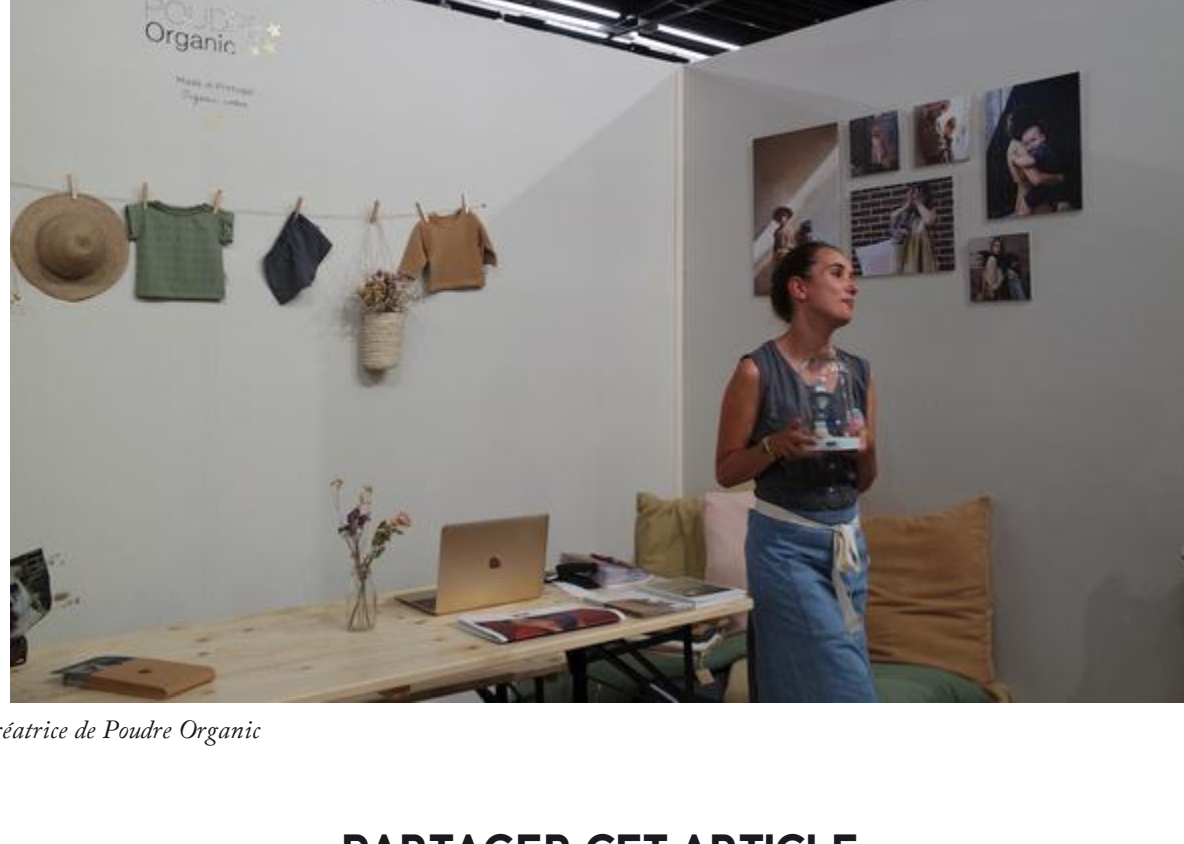


Mélanie Hoepffner et Hélène Laballe (MilK Magazine), la co-fondatrice de la marque, Hannelore Blaauw, Sébastien de Hutten (Playtime) et le co-fondateur de la marque, Wouter Haine

BEST IN FRANCE : POUDBRE ORGANIC

Créée avec un amour et de manière éco-responsable par un couple charmant, les produits Poudre Organic sont déjà légion dans les armoires des jeunes enfants. Un succès entièrement mérité étant donné leur qualité et leur belle esthétique minimaliste à la gamme de couleur tout en finesse. Restait à leur dire de vive voix et prix à l'appui que la Rédaction saluait leurs collections, et leur belle évolution. Bravo à Manon et Quentin !

poudreorganic.fr



Manon, la créatrice de Poudre Organic

PARTAGER CET ARTICLE

TWEETER

PIN IT

J'AIME

TAGS 2019, Fred & ginger, gagnants, lifestyle, marques, Milk awards, mode enfantine, playtime paris, Poudre Organic, printemps-été, résultats, wobbelboard, wynken

PAR MARGAUX STEINMYLLER DANS EVENTS
LE 2 JUILLET 2018



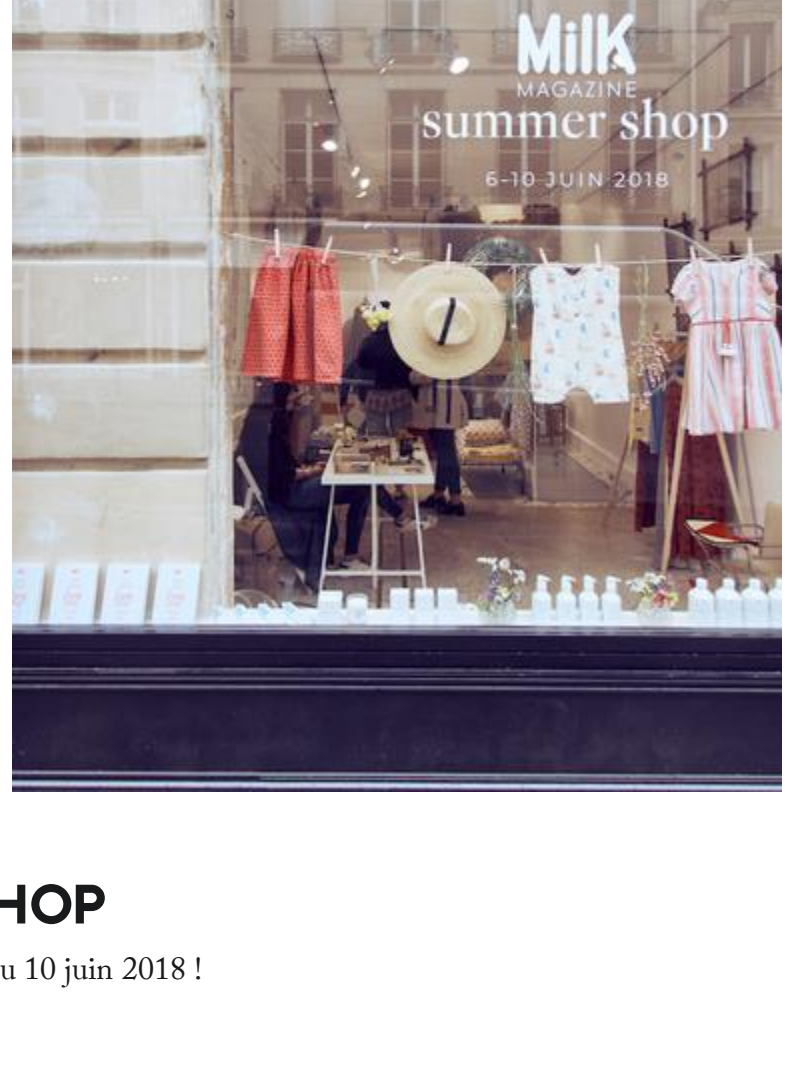
VOUS AIMEREZ AUSSI



EVENTS

PLAYTIME BERLIN ÉTÉ 2019 : PALMARÈS DES MILK AWARDS

Fashion, Home et Best in Germany, qui a gagné nos fameux Milk Awards à Berlin ?



DESIGN

VISITE DU MILK SUMMER SHOP

Découvrez l'intérieur de notre boutique, ouverte du 6 au 10 juin 2018 !



Mais aussi

- ◆ Milk Decoration
- ◆ Milk Japon
- ◆ Milk Korea

Maintenant en kiosque Milk 60

S'ABONNER

