



playtime
PARIS

26^{ÈME} EDITION!

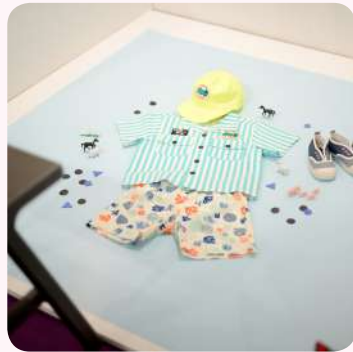


rappor...

29 JUIN - 1^{ER} JUILLET 2019 / PARC FLORAL DE PARIS



500
marques



5116
visiteurs



Une édition rafraichissante et un taux de fidélisation toujours plus élevé !

Ciel bleu et soleil au zénith ont donné le ton d'une nouvelle édition de Playtime Paris riche en nouveautés !

Du 29 juin au 1^{er} juillet 2019, la crème des designers et des acheteurs Mode et Lifestyle enfant s'est retrouvée au Parc Floral de Paris le temps de découvrir les collections printemps-été 2020.

Côté offre d'abord, l'organisation avait décidé de **limiter sa sélection à 500 marques** (65% Mode enfant, 32% Lifestyle, 3% Future maman). Un choix fort pour améliorer la visibilité des marques et éviter la dilution des relations commerciales dans un secteur qui reste en tension. Parmi elles, **109 participaient au salon pour la première fois**, rejoignant ainsi la grande famille des créateurs Playtime. De la nouveauté aussi dans l'implantation, avec **l'inauguration des showrooms lifestyle** qui prolongeaient naturellement l'offre déco du hall ; **la création du pavillon maternité** pour un accueil des acheteurs plus intimiste ; et **l'apparition des Playgrounds**, pensés comme des carrefours propices aux rencontres, où les visiteurs étaient invités à participer, apprendre et se détendre! **Le nouvel espace Crea.tif** accueillait une sélection toujours très pointue de 12 illustrateurs textile qui présentaient leurs dessins et motifs sur un module d'exposition repensé, plus graphique et plus visuel.

C'est donc un salon plus aéré et toujours aussi vibrant qu'ont pu découvrir les **5116 visiteurs professionnels** ayant fait le déplacement. Un chiffre en **recul de 6% par rapport à l'édition estivale de 2018**, à tempérer avec deux statistiques positives : la **progression de la fidélisation des acheteurs** qui sont désormais 61% à revenir au salon, et la **belle dynamique du visitorat asiatique** (la Corée du Sud et le Japon passent devant les Etats-Unis pour la première fois et la Chine continue sa progression ...de bon augure avant l'inauguration de Playtime Shanghai les 23 et 24 juillet prochains !).

« Bien que le salon ait été entièrement climatisé, les températures caniculaires ont pu freiner certains acheteurs. », analyse Chantal Danguillaume, directrice commerciale du salon. « Les détaillants ont vécu une saison très difficile, plus spécialement en France avec le mouvement des gilets jaunes, et parallèlement les process d'achat B2B continuent d'évoluer en combinant de plus en plus le digital au physique. », poursuit-elle. « Dans une période de profond questionnement pour tous les professionnels du secteur, les salons ne font pas exception. A Playtime nous continuons de nous interroger sur la meilleure façon d'aider les créateurs à rencontrer un public de consommateurs avertis toujours plus important. » explique Sébastien de Hutten, directeur de Playtime.



Playtime Online se révèle donc plus que jamais indispensable dans une logique d'achat qui se veut plus rationnelle et réactive. La marketplace dédiée à l'univers de l'enfant et de la maternité, soufflait sur le salon sa première bougie forte de sa belle sélection de 130 marques et de 3000 acheteurs.

Enfin, cette édition restera aussi une formidable source d'inspiration, à travers les événements qui y étaient proposés :

- Des expositions photo **Milk Magazine** et **kid's wear Magazine** au live painting de Chris Gambrell pour **Pirouette** Screen Capture ;
- Des **conférences et tables rondes** avec des intervenants passionnants et passionnés
- Des ateliers participatifs animés par **Manufacture Paris**, **La Cabane à Rêves**, **Koko Cardboards** ou la créatrice de motifs **Camille Paniel**.
- Et dans les espaces de tendances qui rassemblaient une sélection mode et lifestyle proposées par l'agence créative **INSTINCT** on pouvait découvrir l'herbier géant de **Tohu-Bohu** habillant le forum 'Pathfinders', les masques aux ombres extraordinaires de **Elsa Dray-Farges** pour la tendance 'Fantasia', et le tennis vitaminé du studio créatif **Molistudio** pour donner corps au courant 'Press Start'.

Palmarès des Milk Awards : **Monkind** remporte le Milk Award 'Fashion', **Moumout'** est auréolé du Milk Award 'Best in France', **Banabae** reçoit le Milk Award 'Crush' et **Faire Child** le nouvel Award 'Green'.

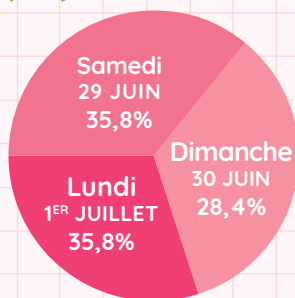
détails :

Nombre total de visiteurs

5116

France : 45,4%
International : 54,6%

Répartition des visiteurs par jour



Top 5 Europe

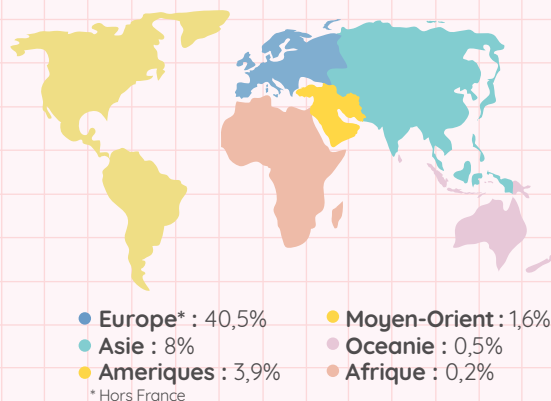
1. Belgique 11,1%
2. Pays-Bas 4,7%
3. Royaume-Uni 4,6%
4. Allemagne 3,8%
5. Espagne 3,6%

Top 5 hors Europe

1. Corée du Sud 2,6%
2. Japon 2,6%
3. Chine 2,4%
4. Etats-Unis 2%
5. Russie 1%

Tous pays dans l'ordre décroissant

France, Belgique, Pays-Bas, Royaume-Uni, Allemagne, Espagne, Suisse, Corée du Sud, Japon, Etats-Unis, Chine, Italie, Portugal, Suède, Russie, Autriche, Danemark, Luxembourg, Pologne, Ukraine, Canada, Brésil, Norvège, Guadeloupe, Inde, Irlande, Liban, Turquie, Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis, Grèce, Israël, Koweït, Lettonie, Pérou, Lituanie, Maroc, Sénégal, Singapour, Afrique du Sud, Australie, Croatie, Estonie, Islande, Macao, Martinique, Mexique, Qatar, Roumanie, Serbie-et-Monténégro, Chili, Chypre, Equateur, Hong-Kong, Iles Aland, Kazakhstan, Liechtenstein, Nigéria, Pakistan, République Tchèque, Réunion, Thaïlande



Acheteurs principaux

Alex and Alexa, Ama etc., Baby Kochs, Babybubble, Bao's kids, BHV, Birds'n'Bees, Bling sunday's best, Bonton, Boon Jr., Childrensalon, Cousins & Cousines, Deuxbebe, El Corte Ingles, Elegant child, Fenwick, Fleux, Frog and the Crown, Galeries Lafayette, Goldfish Kids Web Store, Kalle Children's Clothing & Shoes, KaDeWe, Kangaroo, Kids 21, Kodomo Beans, Isetan, La Di Da, La Redoute, Las Perlitas, Le Petit Souk, Lepishu / Lepi Tree, Le Temps des Cerises, Les Casse-Pieds, Les enfants d'abord, Les Petites Graines, Little Department Store, Little ground, Little hipstar, Mama Owl, Maralex Kids, Mase concept store, Mon Petit Child, Printemps, Orange Mayonnaise, Palazzo Kids, Panda and Cub, Rolling Kids, Smallable, Suus & Suus, The Hambleton, The Tot, Tinyapple, White Rabbit

Médias principaux

Air France Madame, Childhood Business, Collezioni, Doolittle, ELLE, Eltern family, Hello blogzine, kid's wear Magazine, KiDS, L'Obs, Leather Fashion Design, Little, Luna, M6 television, Magicmaman, Marie Claire, Marie Claire enfants, Milk, Milk Japon, Otmetka TV, Peter from Paris, Senken, Smudgetikka.com, TIAM



playtime
PARIS




prochaines éditions!

La présentation des collections printemps-été 2020 se poursuit
à Shanghai les 23 et 24 juillet, à Tokyo du 31 juillet au 2 août,
à New York du 4 au 6 août et à Las Vegas avec Kid's Hub du 12 au 14 août.

Plus d'informations sur

www.iloveplaytime.com



Organisation :  Picaflor Sarl • Tel 01 44 62 83 01 • E-mail lucile@iloveplaytime.com

Pour toute demande de photos, merci de contacter notre bureau de presse : kidding • Tel 01 53 34 68 10 • E-mail contact@kidding.fr